



**MORN SUN**



**2024**

**茂生農經股份有限公司**

**永續報告書**

SUSTAINABILITY REPORT

# 目錄 contents

- 2 董事長的話
- 3 關於本報告書
- 5 利害關係人議合

## 第一章 公司概况

- 1.1 關於茂生 12
- 1.2 經營績效 16

## 第二章 誠信治理

- 2.1 公司治理 22
- 2.2 客戶關係 33
- 2.3 法規遵循 34
- 2.4 資訊保護 35
- 2.5 供應鏈管理 36
- 2.6 產品責任 39
- 2.7 誠信與倫理 43
- 2.8 風險管理 44
- 2.9 內部稽核 45

## 第三章 環境保護

- 3.1 能源管理 48
- 3.2 水與放流水 50
- 3.3 廢棄物管理 53
- 3.4 碳排放 56
- 3.5 永續環境維護 58
- 3.6 氣候變遷風險管理  
與因應 58

## 第四章 勞工關懷與社會關係

- 4.1 勞雇關係 61
- 4.2 職場健康與安全 64
- 4.3 教育與訓練 68
- 4.4 社會參與 77

附錄一 永續報告書與 GRI 標準索引 78

# 董事長的話



過去幾年，隨著新冠疫情 (COVID-19) 病毒株的持續變異，對人類的威脅已逐漸降低，各國相繼調整防疫政策，以有效應對變種病毒，同時，國際局勢充滿挑戰，包括持續的烏俄戰爭及中東地區衝突，今年 (2025 年) 美國掀起關稅議題，促使各國相繼與美國進行貿易談判，對原油、天然氣、大宗原物料價格、民生用品及匯率造成劇烈的影響，面對未來局勢的不確定性，我們將更密切關注其對產業經濟與社會所造成的衝擊，積極思考及檢視公司本身在相關永續議題下因應之道，而維持企業的持續發展是我們應有的責任。

茂生農經公司秉持誠信經營，以「專心·用心·安心·良心」的經營理念，在推動公司政策時，同時兼顧經濟發展，善盡社會責任及環境保護，並堅持提供具有安全及好品質的產品給消費者，讓社會大眾能食在安心。

公司能有現今的發展，均是依靠所有同仁奮鬥的結果，在公司營運發展的同時亦兼顧照料所有員工的身心健康，於疫情高峰之際，透過定期清潔消毒工作環境、及時提供防疫物資並掌握員工的身心狀況，在全公司相互合作下，創造安全且穩定的工作環境，在善盡社會責任方面，持續贊助宜蘭吳沙文化基金會、頭前國中、四結國小及地方社區等，同時積極投入產學合作，培育更多優秀人才，與宜蘭大學、嘉義大學及屏科大，透過實習、研究計畫與知識交流，培育畜牧產業所需之專業人才，此外，我們亦鼓勵同仁能以實際行動關懷社會弱勢族群，回饋地方鄉里與落實企業社會責任。

最後，我謹代表茂生農經公司全體董事、經營團隊與全體員工，誠摯感謝股東、客戶、合作夥伴以及各金融機構長期以來的支持與信任。我們將持續秉持初衷，不斷精進，強化產品品質，提升客戶滿意度，朝向更高標準的企業治理與社會貢獻努力，攜手邁向永續發展的嶄新里程。

董事長

吳清德





# 關於本報告書

茂生農經股份有限公司（以下簡稱茂生或本公司）藉由揭露年報及舉行股東會等方式向股東呈現經營成果。為實現企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，於 2025 年編製發行 2024 年之企業永續報告書（以下稱本報告書），呈現本公司在環境保護 (Environment)、社會責任 (Social) 及公司治理 (Governance) 等各面向非財務資訊及重大性議題的因應策略、作法及階段性成果，作為與相關大眾溝通之重要管道，並回應利害關係人關切之議題，藉以檢視和增進永續經營績效，並主動揭露氣候相關議題 (TCFD) 並將溫室氣體盤查結果列入本報告書。本報告書之資料及數據，由本公司各相關部門蒐集提供，再經彙整編撰後，呈送董事會核閱後定稿出版。

## 報告書邊界與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考量資訊的比較性，部分資料亦回溯至前兩年度（即 2022 年與 2023 年）。

本報告書資料揭露範圍以茂生之台灣地區各營業據點為主，公司財報的財務資訊來自於 IFRS 合併報表數字，以新臺幣為計算單位。相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎，另外環保及員工等數據則由權責單位自行統計彙整，並經部門主管覆核確認。非財務資訊則以本公司在台灣的營運據點為主，包含：

---

總 公 司 | 台北市中正區和平西路一段 30 號 2 樓

---

高 雄 廠 | 高雄市小港區大業南路 60 號

---

竹山畜牧場 | 南投縣竹山鎮前山路二段 222 巷 71 號

---

## 撰寫依據及查證

本報告書內容架構，係依循全球永續性報告協會之永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版來撰寫，並參照「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、氣候相關財務披露 (TCFD) 等相關規範進行揭露，並於本報告書附錄提供 GRI 準則內容索引供利害關係人參照。





由於本報告書為本公司第一年所編撰的報告書，內容有經過各部門主管進行覆核查證，沒有透過外部機構進行查證。

### 發行頻率

這是茂生農經發布之 2024 年 ESG 永續報告書，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，電子檔可於茂生官網下載。

---

茂生官網 | <https://www.morn-sun.com.tw/>

---

本報告書資訊揭露期間 | 2024 年 1 月 1 日 ~ 12 月 31 日

---

報告書發布頻率 | 每年一次

---

### 聯絡資訊

任何有關本報告書或對茂生永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與我們連繫。

#### 茂生農經股份有限公司

- 公司治理主管 | 林信鴻 管理部經理
- 電子信箱 | [bedford@morn-sun.com.tw](mailto:bedford@morn-sun.com.tw)
- 總公司地址 | 台北市中正區和平西路一段 30 號 2 樓

# 利害關係人議合

## 確認主要利害關係人

利害關係人為影響公司或受公司影響之群體，由各部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型。根據個別利害關係人與公司的互動頻率、影響程度與重要性，經由內部會議討論並參考同業情形，最後得出 6 類主要利害關係人，包含政府機構、金融機構 / 投資人、客戶、員工、供應商 / 承攬商及周邊當地鄰里居民代表或鄰居等。

## 利害關係人之溝通

### (1) 利害關係人的溝通與回應

茂生為瞭解各類利害關係人的意見及回應優先關注之議題，整合內部組織，包含財務、業務、工廠生產與廠務、品保與研發、內部稽核、採購、總管理部（總務、股務、資訊）、環保安全衛生等，分別針對員工、客戶、政府機關、金融機構 / 投資人、供應商 / 承攬商及週邊鄰里等利害關係人，所關心的各項議題，透過問券及統計分析，評估瞭解利害關係人重視的重大議題，進而作為編撰利害關係人的溝通與回應之參考基礎。

我們承諾依據選定之重大議題與其對應之指標，除在報告書中透明揭露相關資訊外，未來將持續有系統地融入內部管理，將ESG項目列入年度各權責單位工作計畫中，用以順利推動各項重大議題，檢討及報告執行成果，做出適當回應及妥善處理。並每年呈送董事會報告及確認。

### (2) 分析方法與過程

辨識出茂生的利害關係人，並與其建立有效的溝通，是持續前進、永續發展的重要基礎，故茂生於編撰永續報告書的首要步驟，即是鑑別與企業有顯著相關的重要利害關係人。茂生經由利害關係人鑑別過程，提出與公司往來密切之主要利害關係人之類別與對象後，審視及檢討與各類利害關係人之溝通管道與溝通議題，並以客戶拜訪、電訪或問卷調查方式，分析出重大議題並提出管理方針，並於本次報告書中進行回應。

### (3) 利害關係人鑑別

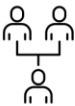
茂生依據利害關係人議合標準（AA1000 SES：2015）之五項評估因子（包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點）進行討論，由各部門代表依據平時接觸經驗及記錄，共同列舉出各構面之利害關係人，包含具直接及間接關連性之所有人員 / 組織後，共同討論及決議茂生之利害關係人，分別為員工、客戶、政府機關、供應商 / 承攬商、股東（金融機構 / 投資人）、社區鄰里等六類。

對於與利害關係人的關注議題與溝通管道 / 頻率，如下列：

利害關係人關注議題，溝通管道 / 頻率彙總表

| 主要利害關係人                                                                                           | 對公司的重要性                                                       | 關注議題                               | 溝通管道 / 頻率                                                                                                | 溝通實務統計                                                  | 報告書回應章節                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br>政府機關         | 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循。                                           | 1. 法規遵循<br>2. 職業安全<br>3. 廢棄物申報     | 聯絡管道：管理部 /<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>主管機關政策及來文 / 不定期<br>環保署網站 / 每月<br>電話、email/ 不定期               | 1. 與各主管機關公文往來<br>2. 電話/email往返                          | 公司治理<br>能源管理<br>職場健康與安全                         |
| <br>金融機構 / 投資人 | 股東為公司的出資者，公司應保障股東的權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。    | 1. 經濟績效<br>2. 公司治理<br>3. 法規遵循      | 聯絡管道：財會部 /<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>股東常會 / 每年<br>官網投資人專區 / 不定期<br>公開資訊觀測站 / 不定期<br>電話、email/ 不定期 | 1. 113年股東常會出席率 61.92%<br>2. 舉辦法人說明會 2 次<br>3. 投資人專線來電受理 | 利害關係人議合<br>關於茂生<br>公司治理<br>經營績效<br>法規遵循<br>資訊保護 |
| <br>客戶         | 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質與售後服務視為對客戶的承諾，維持對公司的高滿意度將有助於公司爭取客戶的最佳手段。 | 1. 法規遵循<br>2. 產品責任<br>3. 客戶關係      | 聯絡管道：<br>飼料業務部、竹山畜產部/<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>業務拜訪 / 不定期<br>客戶滿意度調查 / 每年<br>電話、email/ 不定期       | 1. 客戶服務專線<br>2. 客戶滿意度調查<br>3. 電話往返                      | 公司治理<br>經營績效<br>風險管理<br>客戶關係                    |
| <br>員工         | 員工為公司營運的根本，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。              | 1. 勞動人權法規遵循<br>2. 勞雇關係<br>3. 訓練與教育 | 聯絡管道：管理部 /<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>員工互動 / 不定期<br>申訴管道 / 不定期                                     | 1. 提供員工穩定的就業環境<br>2. 建構健康安全的工作場所<br>3. 提供員工良好的教育與訓練     | 關於茂生<br>經營績效<br>職場健康與安全<br>勞雇關係<br>訓練與教育        |



| 主要利害關係人                                                                                        | 對公司的重要性                                                                    | 關注議題                 | 溝通管道 / 頻率                                                                             | 溝通實務統計                         | 報告書回應章節       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| <br>供應商 / 承攬商 | 公司與供應商維持長期良性互動，我們的產品與服務依靠眾多供應商穩定提供原物料及生產設備零組件；此外，與供應商一起避免污染環境、違反勞動人權的情事發生。 | 1. 永續供應鏈<br>2. 節能減碳  | 聯絡管道：管理部 / mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>供應商拜訪 / 不定期<br>供應商會議 / 不定期<br>電話、email / 不定期 | 1. 與供應商文件往來<br>2. 電話往返         | 供應鏈管理<br>產品責任 |
| <br>週邊鄰里    | 公司投入相關社區養護工作，與鄰里達敦親睦鄰之效果。                                                  | 1. 環境法規遵循<br>2. 社區投資 | 聯絡管道：管理部 / mornsunesg@morn-sun.com.tw<br>社區互動 / 不定期<br>申訴管道 / 不定期                     | 1. 參與所在鄰里的活動<br>2. 捐贈財物或物品給予鄰里 | 社會參與<br>廢棄物排放 |

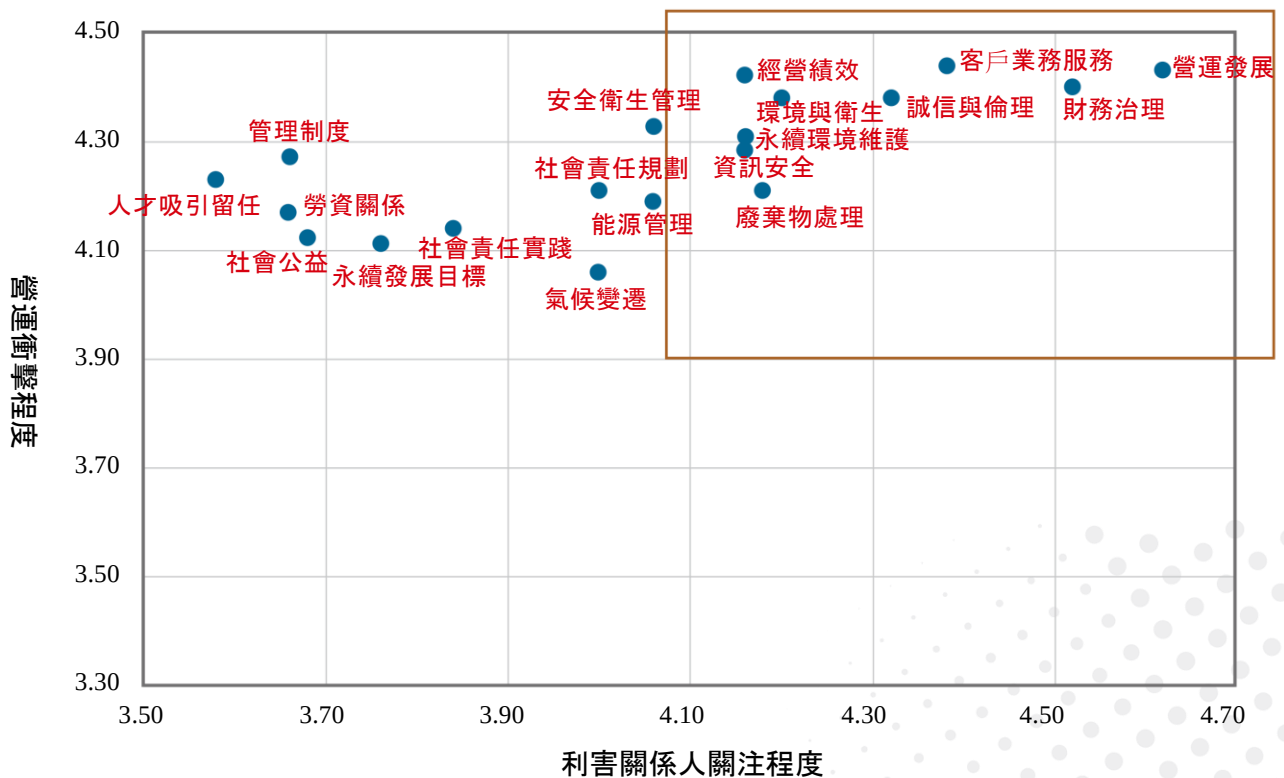
## 重大議題排序與鑑別

| 面向  | 永續議題                                  |
|-----|---------------------------------------|
| 經濟面 | 經營績效/ 客戶業務服務/ 財務治理/ 營運發展/ 資訊安全/ 誠信與倫理 |
| 環境面 | 永續環境維護/ 廢棄物處理                         |
| 社會面 | 環境與衛生                                 |

由茂生各部門主管與 ESG 顧問討論後，透過發放問卷調查方式，請主要利害關係人填寫評估問卷，調查主要利害關係人最關注茂生那些永續議題（以員工、客戶、政府機關、供應商／承攬商、金融機構／投資人、社區鄰里作為問卷調查對象），共收回 140 份有效問券，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度與衝擊程度進行評分，再將永續議題的關注與衝擊程度分數加總平均彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由內部會議討論，確認出當年度茂生應優先揭露的 9 項重大主題。本公司將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

茂生根據 9 項重大主題歸納當年度 ESG 三大主軸，為維持產品競爭力，創造更多利潤，適時將獲利與員工分享，強化職能訓練，提供安全的職場環境並做好環保管控，減少對環境造成過度衝擊。且茂生亦額外揭露參與公益活動的成果。

### 重大主題矩陣圖



| 永續議題分類                                                                                     | 重大議題   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <br>經濟面   | 經營績效   |
|                                                                                            | 客戶業務服務 |
|                                                                                            | 財務治理   |
|                                                                                            | 營運發展   |
|                                                                                            | 資訊安全   |
|                                                                                            | 誠信與倫理  |
| <br>社會面 | 環境與衛生  |
| <br>環境面 | 永續環境維護 |
|                                                                                            | 廢棄物處理  |

## 重大議題排序與鑑別

茂生遵循 GRI 準則的要求，依照撰寫永續報告書所定義的 8 項原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性）來編製永續報告書，包括利害關係人：初步鑑定 6 類主要利害關係人。根據準確性：報告之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的 ESG 績效；平衡性：報告之資訊反映正反兩面績效，讓各界對茂生的整理績效做出合理的評估；清晰性：茂生呈現資訊的方式，可讓使用資訊的利害關係人易於理解和取得；可比較性：茂生以國際慣用標準來蒐集和揭露相關資訊，同時資訊表達的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效；完整性：本報告書包含之重大主題及其內外部邊界，足以反映茂生在經濟、環境及社會的顯著衝擊範圍；永續性：揭露茂生如何對營運當地、周邊區域的經濟、環境及社會發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度；時效性：茂生適時提供公司營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握公司狀況，提升公司資訊透明度；可驗證性：茂生所揭露的資訊，乃可供檢視、建立資訊品質及重大性的方式予以蒐集、彙整及揭露。

## 確定重大主題和邊界

鑑別出重大主題後，茂生共鑑別出 9 個重大主題，將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

| 面向  | 重大主題   | 衝擊邊界 |    |    |       | 衝擊邊界                 |
|-----|--------|------|----|----|-------|----------------------|
|     |        | 組織內部 | 上游 | 下游 | 政府及鄰里 |                      |
| 經濟面 | 經營績效   | •    | •  | •  |       | 1.2 經營績效             |
|     | 客戶業務服務 | •    | •  | •  |       | 2.2 客戶關係<br>2.6 產品責任 |
|     | 財務治理   | •    | •  | •  |       | 2.1 公司治理             |
|     | 營運發展   | •    | •  | •  |       | 1.2 經營績效             |
|     | 資訊安全   | •    | •  | •  |       | 2.4 資訊保護             |
|     | 誠信與倫理  | •    | •  | •  |       | 2.7 誠信與倫理            |
| 社會面 | 環境與衛生  | •    |    |    | •     | 4.2.8 職場健康與安全        |
| 環境面 | 永續環境維護 | •    |    |    | •     | 3 環境保護               |
|     | 廢棄物處理  | •    |    |    | •     | 3 環境保護               |





# 第一章 公司概况

1.1 關於茂生

1.2 經營績效

# 第一章 公司概況

## 1.1 關於茂生

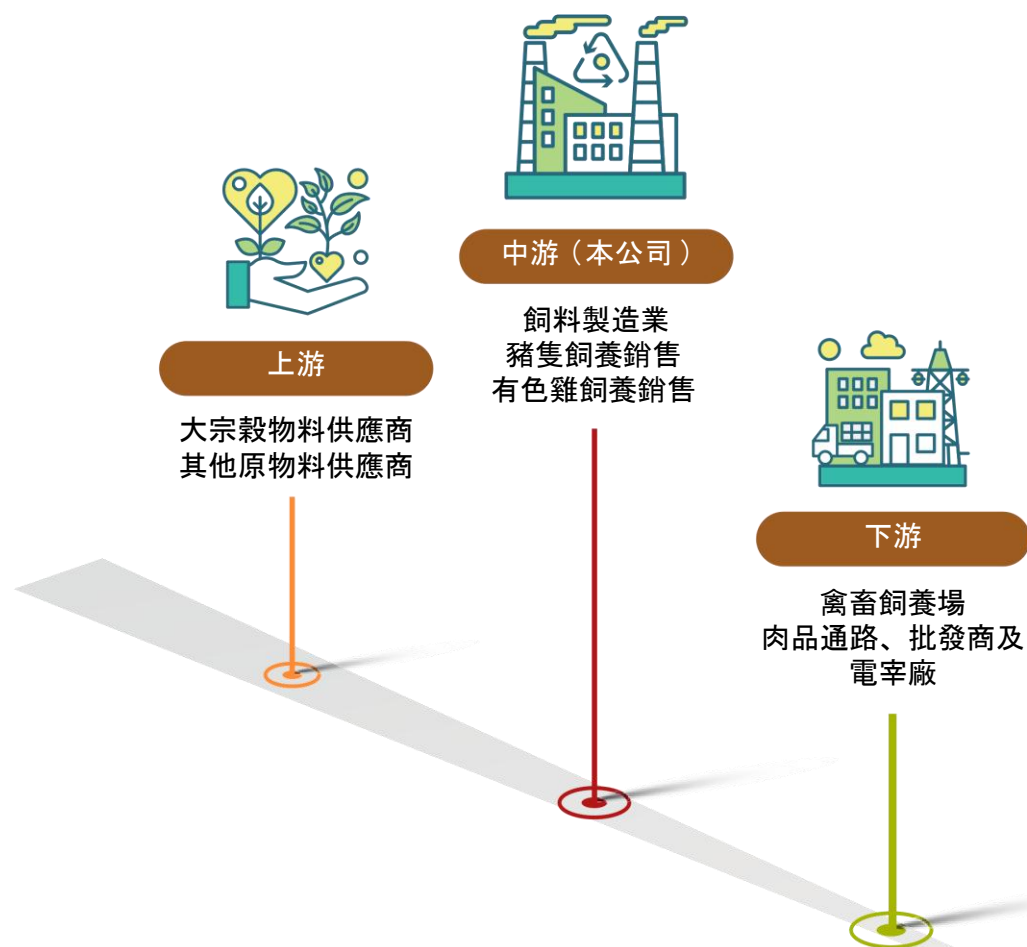
### 1.1.1 組織概況

|        |                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 公司名稱   | 茂生農經股份有限公司                                                                       |
| 公司登記地址 | 台北市中正區和平西路一段 30 號 2 樓                                                            |
| 實收資本額  | 413,387 仟元                                                                       |
| 各區營運據點 | 總公司：台北市中正區和平西路一段 30 號 2 樓<br>高雄廠：高雄市小港區大業南路 60 號<br>竹山畜牧場：南投縣竹山鎮前山路二段 222 巷 71 號 |

### 1.1.2 組織活動、價值鏈

|               |                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 公司行業          | 飼料製造業                                                                           |
| 主要產品項目        | 家禽家畜各項飼料及其原料之製造加工買賣、豬隻飼養銷售、有色雞飼養銷售                                              |
| 配合供應鏈類別       | 大宗原物料銷售廠商                                                                       |
| 員工人數          | 茂生農經 97 人                                                                       |
| 年度營收( 2024 年) | 1,972,491 仟元                                                                    |
| 主要產品收入        | 禽畜飼料收入 1,474,771 仟元<br>養殖收入 355,432 仟元<br>大宗原物料買賣收入 137,758 仟元<br>其他收入 4,530 仟元 |

## 價值鏈的上中下游圖



本公司為畜牧產業鏈中游之飼料製造廠及豬隻與有色雞飼養場，下游廠商則為禽畜飼養場與肉品通路商及電宰廠。台灣飼料調配之穀物幾乎全數仰賴進口，主要為玉米、小麥及黃豆。本公司經營養豬場，使用自產之飼料飼養，亦跨足有色雞家禽養殖，達成飼料製程和禽畜養殖一條龍經營，以達到垂直整合的效果。

### 1.1.3 茂生關係企業

係以茂生農經股份有限公司為主體，業務主要為飼料銷售及禽畜養殖，關係企業有茂生食品股份有限公司，其主要從事蛋品的買賣。

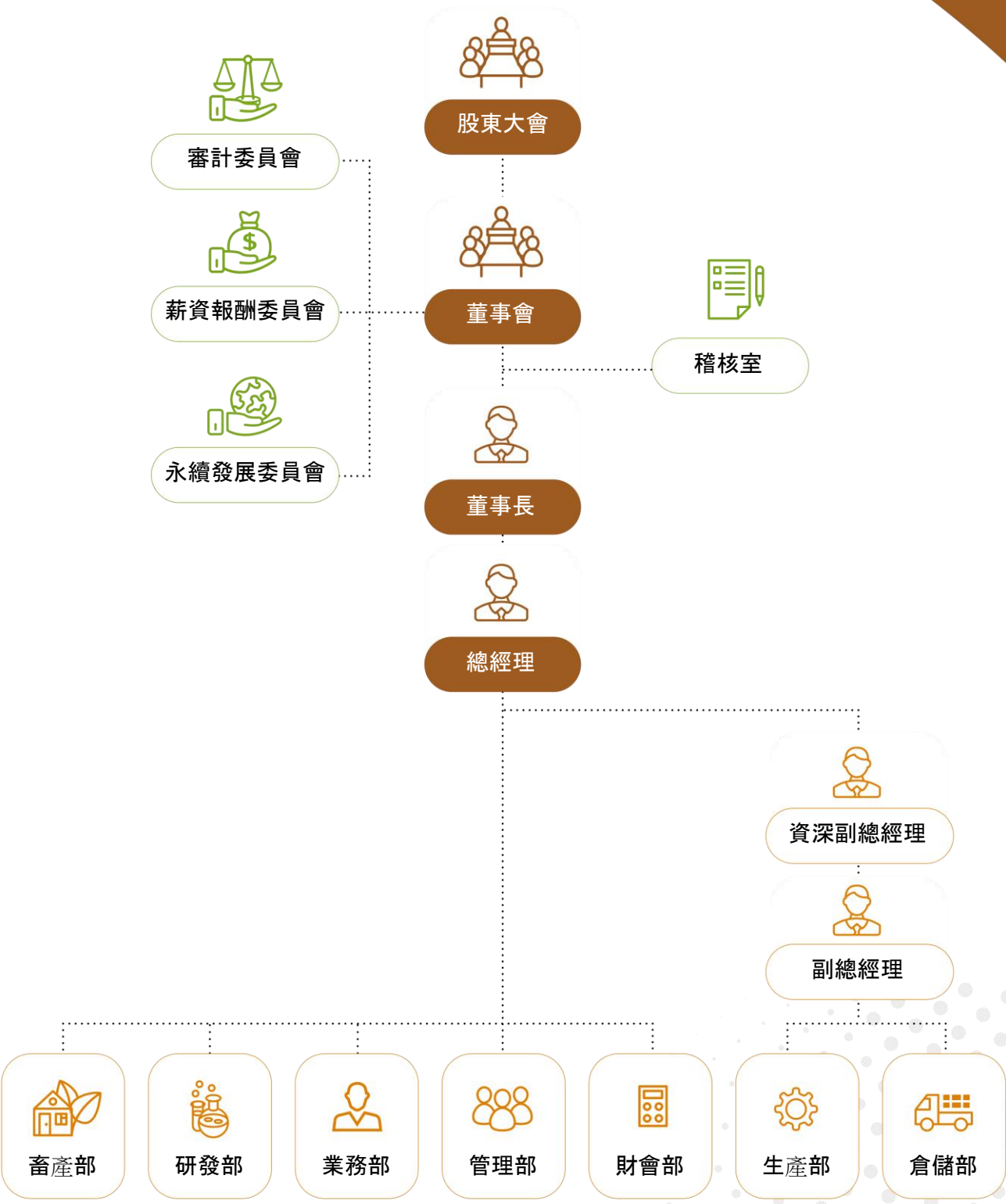


#### 1.1.4 公司沿革

設立日期：1967 年 02 月 18 日

| 時間          | 重要紀事                                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
| 1967 年 2 月  | 公司設立於台北市晉江街 2 巷 2 號，實收資本額 5,000 仟元。                              |
| 1967 年 9 月  | 於台北縣三重市光復路 1 段 51 號購置土地，籌設工廠。                                    |
| 1968 年 2 月  | 新廠開工，裝置全省第一部由瑞士進口製粒機及平面散裝倉庫。                                     |
| 1969 年      | 興建 250 坪 2 樓倉庫 1 座及辦公室 1 棟。                                      |
| 1969 年 8 月  | 與美國桂格公司技術合作，生產「富翁牌」完全配合飼料及濃縮飼料。                                  |
| 1976 年 5 月  | 興建 6 仟噸散裝穀倉及更新生產自動化設備提高產能。                                       |
| 1980 年 8 月  | 安裝 Jet spolder 玉米黃豆熟化設備提高仔豬育成率及換肉率。                              |
| 1982 年 1 月  | 完成第二部 200HP 製粒機及生產線，月產能提高至 8 仟噸。                                 |
| 1986 年 5 月  | 公司為擴大營業區域，決定於高雄地區籌設高雄廠。                                          |
| 1987 年 11 月 | 購買土地於高雄小港工業區大業南路 60 號，並於 77 年中逐步啟動廠區工程興建開始規劃辦公大樓、廠房、倉庫，購置生產機器設備。 |
| 2014 年      | 公司增設一條無藥物添加之空白飼料生產線，同時更新生產設備及電腦製造流程，並取得 ISO 22000 及 HACCP 認證。    |
| 2015 年 5 月  | 公司為拓展業務取得台灣大食品股份有限公司 36.84% 股權。                                  |
| 2016 年 9 月  | 本公司依企業併購法依法辦理分割減資 159,315 仟元，實收資本額為 211,185 仟元。                  |
| 2017 年 3 月  | 公司為拓展業務與他人合作共同經營畜養豬場。                                            |
| 2018 年 7 月  | 櫃買中心通過辦理股票上櫃前現金增資 29,420 仟元，                                     |
| 2018 年 8 月  | 8 日正式於櫃買中心股票上櫃掛牌買賣，實收資本額為 330,000 仟元。                            |
| 2018 年 10 月 | 公司為拓展業務與養殖戶合作飼養及銷售家禽。                                            |
| 2019 年 9 月  | 公司以合資方式成立子公司「茂生食品股份有限公司」。工廠設立後並取得 ISO 22000 及 HACCP 認證。          |
| 2024 年 5 月  | 設置永續發展委員會。                                                       |
| 2024 年 9 月  | 實收資本額為 413,387 仟元。                                               |

1.1.5 公司組織圖





## 1.2 經營績效

### 1.2.1 主要業務

#### (一) 商品品項及其營業比重

2023~2024 年度主要商品項目及其營業比重

單位：千元

| 產品項目    | 2023 年度   |         | 2024 年度   |         |
|---------|-----------|---------|-----------|---------|
|         | 收入淨額      | 比重 (%)  | 收入淨額      | 比重 (%)  |
| 禽畜飼料    | 1,632,029 | 72.76%  | 1,474,771 | 74.77%  |
| 養殖收入    | 397,244   | 17.71%  | 355,432   | 18.02%  |
| 大宗原物料買賣 | 206,865   | 9.22%   | 137,758   | 6.98%   |
| 其他      | 6,757     | 0.31%   | 4,530     | 0.23%   |
| 合計      | 2,242,895 | 100.00% | 1,972,491 | 100.00% |

#### (二) 近兩年生產量值表

| 主要產品別    | 生產量值 | 2023 年度   |           |           |           | 2024 年度   |         |           |           |
|----------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
|          |      | 產能        | 產量        | 產能利用率 (%) | 產值 (千元)   | 產能        | 產量      | 產能利用率 (%) | 產值 (千元)   |
| 禽畜飼料 (噸) |      | 152,000   | 95,064    | 62.54%    | 1,336,822 | 152,000   | 91,425  | 60.14%    | 1,135,991 |
| 養殖 (隻)   |      | 1,290,877 | 967,565   | 74.95%    | 338,021   | 1,060,168 | 882,421 | 83.23%    | 304,731   |
| 其他       |      | -         | -         | -         | 819       | -         | -       | -         | 632       |
| 合計       |      | 1,442,877 | 1,062,629 | 73.65%    | 1,675,662 | 1,212,168 | 973,846 | 80.34%    | 1,441,354 |

說明：產能為該項目規劃設計能夠生產的數量；產量為當年度實際生產量。

(三) 近兩年銷售量值表

| 年度            | 2023 年度   |           | 2024 年度 |           |
|---------------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 銷售量值<br>主要產品別 | 量         | 值 (千元)    | 量       | 值 (千元)    |
| 禽畜飼料<br>(噸)   | 98,378    | 1,632,029 | 100,599 | 1,474,771 |
| 大宗原物料<br>(噸)  | 19,447    | 206,865   | 16,915  | 137,758   |
| 養殖<br>(隻)     | 1,001,471 | 397,244   | 864,166 | 355,432   |
| 其他            | -         | 6,757     | -       | 4,530     |
| 合計            | 1,119,456 | 2,242,895 | 981,680 | 1,972,491 |

1.2.2 參與工會及協會等外部組織

參與的公會與組織

| 協會與組織名稱          | 參加類型 | 擔任職位名稱 | 參加年度 | 參加人數 |
|------------------|------|--------|------|------|
| 臺灣飼料工業同業公會       | 公司會員 | 理事、監事  | 2024 | 5    |
| 高雄市工業會           | 公司會員 | -      | 2024 | 1    |
| 中華民國養雞協會         | 公司會員 | -      | 2024 | 1    |
| 高雄市飼料及動物用藥商業同業公司 | 公司會員 | -      | 2024 | 1    |
| 臺灣翔龍長青樂活推廣協會     | 公司會員 | 監事     | 2024 | 1    |

### 1.2.3 經營績效



#### 政策

1. 財務績效是企業營運穩定與效率之展現，公司透過強化財務結構與落實成本控制，持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續發展之長遠目標。
2. 政策：持續強化商品價值，改善產品及毛利結構。



#### 承諾

配合相關設備汰換更新與營運成果，妥善規劃資金來源及股利配發政策，適度調整股利分配率，以符合股東及投資人期望。



#### 短期目標

短期：降低成本增加營運效率。

1. 公司貸款利率控制在市場利率的下緣區間，且貸款利息控制在 0.5% 以下（利息費用 / 營業收入）。
2. 存貨周轉率大於 9.0（銷貨成本 / 存貨）。



#### 中長期目標

中期：持續加強商品的價值，改善毛利結構。

長期：平緩營運績效之波動，提供利害關係人更佳的回饋。



#### 具體策略

1. 投入資金：相關人力物力等資源。
2. 具體成果：配合相關設備汰換更新與營運成果，妥善規劃資金來源及股利配發政策，適度調整股利分配率，以符合股東及投資人期望，並保留適當的資金部位因應未來資本支出之需。



#### 負責部門與申訴機制

財會部 邱經理

mornsunesg@morn-sun.com.tw



#### 評估機制

評估指標：

1. 貸款利息
2. 存貨週轉率

#### 1.2.4 組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣千元

| 項目         | 2022 年度    | 2023 年度    | 2024 年度    |
|------------|------------|------------|------------|
| 直接經濟價值     |            |            |            |
| 營業收入       | 2,514,177  | 2,242,895  | 1,972,491  |
| 營業成本       | 2,298,885  | 1,962,352  | 1,709,867  |
| 分配經濟價值     |            |            |            |
| 董事及監察人酬勞   | 500        | 6,500      | 7,500      |
| 現金股利       | 每股配發 1.0 元 | 每股配發 2.2 元 | 每股配發 2.7 元 |
| 股票股利       | 每股配發 0.2 元 | 每股配發 0.5 元 | 每股配發 0.7 元 |
| 稅捐支出 (所得稅) | 12,242     | 36,903     | 38,864     |
| EPS        | 0.14       | 4.12       | 4.34       |
| 員工薪資與福利    | 95,495     | 110,857    | 106,506    |
| 社區投資       | 0          | 0          | 0          |
| 政府補助       | 0          | 0          | 0          |

#### 1.2.5 福利計畫義務與其他退休計畫

1. 本公司於 1988 年 3 月成立職工福利委員會，訂定職工福利委員會組織章程。設有委員 7 人，其中當然委員 1 人由資方推派，其餘 6 人由公司職工共同推選。
2. 職工福利委員會每三個月開會一次，必要時得召集臨時會，同時並舉辦各項福利活動，如年終聚餐、摸彩、員工生育補助、員工旅遊等活動。
3. 本公司依法提供當地所享有之社會保險及相關保障。本公司一向重視員工待遇及福利，並積極培育人才，落實勞工法令，保障員工權益，以創造和諧愉快的工作環境。員工與公司之間透過部門會議及勞資會議等管道，達到充分溝通及有效解決問題之目的。並採用人性化管理，秉持勞資一體共存共辱休戚與共的理念，凝聚員工向心力。



4. 為安定員工退休後之生活，本公司依照法令規定，為勞退新制之員工提撥繳納退休金，依照員工的薪資級距，按月提撥 6% 至員工的個人退休金帳戶。另對於適用舊制之員工，公司亦已提存足額的退休準備金至專用帳戶。員工若符合法定退休條件，可以提出退休申請，完成退休申請程序後，即可辦理退休。若為舊制年資的員工，可以領取舊制退休金。若是適用勞退新制的員工，可以依法提領個人專戶的退休金。本公司於 2024 年有一位員工申請退休，並依規定請領退休金。

#### 1.2.6 取自政府之財務補助

於 2024 年並無取自政府之財務補助。





## 第二章 誠信治理

2.1 公司治理

2.2 客戶關係

2.3 法規遵循

2.4 資訊保護

2.5 供應鏈管理

2.6 產品責任

2.7 誠信與倫理

2.8 風險管理

2.9 內部稽核

## 第二章 誠信治理

### 2.1 公司治理

#### 2.1.1 治理結構

##### 1. 董事會

茂生的公司治理最高單位為董事會，董事會成員有 7 人，分別為 4 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任之，任期 3 年，每季至少召開一次董事會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。

為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2024 年茂生共召開五次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，每次會議均關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題及財務數字等相關主題。

茂生依「上市上櫃公司治理實務守則」每年定期針對董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會進行績效評估，且將績效評估結果提報董事會，作為遴選或提名董事時之參考依據。董事及董事會每年進行自評一次，董事會評鑑之董事會績效評估、董事會成員績效自評、審計委員會績效評估、薪酬委員會績效評估四項評鑑，全部衡量指標皆達標，評估結果皆有超越標準。董事績效評估結果，於 2025 年 3 月 14 日提報董事會。

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，茂生的董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚茂生公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。茂生不定期為董事安排進修，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，2024 年董事會成員總計進修時數共 48 小時，平均每人進修 6.86 小時。





## 董事會出席率

| 職 稱  | 姓 名                        | 實際出 ( 列 )<br>席 率 (%) | 兼任其他公司<br>董事家數 | 具備產業、<br>ESG 相關背景 / 經驗 |
|------|----------------------------|----------------------|----------------|------------------------|
| 董事長  | 吳清德                        | 100                  | 6              | 產業 / 公司治理              |
| 董 事  | 瓏德國際事業 ( 股 ) 公司代<br>表人：黃大中 | 100                  | 0              | 產業                     |
| 董 事  | 茂元國際 ( 股 ) 公司<br>代表人：羅任芬   | 100                  | 0              | 產業                     |
| 董 事  | 徐維宏                        | 100                  | 0              | 產業                     |
| 獨立董事 | 韓千山                        | 100                  | 0              | 財務 / 公司治理              |
| 獨立董事 | 李建裕                        | 100                  | 0              | 財務 / 公司治理              |
| 獨立董事 | 魏恒巍                        | 100                  | 0              | 產業 / 公司治理              |

## 2. 董事會績效評估

上市上櫃公司應揭露董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，評估內容包含董事會績效、董事會成員績效、審計委員會績效、薪酬委員會績效等評估指標。



### 董事、董事會、審計委員會、薪酬委員會績效評估

| 自評 (問卷) | 2022 年                                                 | 2023 年                                                 | 2024 年                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 董事      | 於 2023 年 3 月 27 日 報告 2022 年度自評結果，董事自評結果「極優」佔 74.6%。    | 於 2024 年 3 月 11 日 報告 2023 年度自評結果，董事自評結果「極優」佔 80.1%。    | 於 2025 年 3 月 14 日 報告 2024 年度自評結果，董事自評結果「極優」佔 81.84%。   |
| 董事會     | 於 2023 年 3 月 27 日 報告 2022 年度自評結果，董事會自評結果「極優」佔 72.7%。   | 於 2024 年 3 月 11 日 報告 2023 年度自評結果，董事會自評結果「極優」佔 73.0%。   | 於 2025 年 3 月 14 日 報告 2024 年度自評結果，董事會自評結果「極優」佔 74.0%。   |
| 審計委員會   | 於 2023 年 3 月 27 日 報告 2022 年度自評結果，審計委員會自評結果「極優」佔 80.3%。 | 於 2024 年 3 月 11 日 報告 2023 年度自評結果，審計委員會自評結果「極優」佔 89.4%。 | 於 2025 年 3 月 14 日 報告 2024 年度自評結果，審計委員會自評結果「極優」佔 87.9%。 |
| 薪酬委員會   | 於 2023 年 3 月 27 日 報告 2022 年度自評結果，薪酬委員會自評結果「極優」佔 88.0%。 | 於 2024 年 3 月 11 日 報告 2023 年度自評結果，薪酬委員會自評結果「極優」佔 77.2%。 | 於 2025 年 3 月 14 日 報告 2024 年度自評結果，薪酬委員會自評結果「極優」佔 89.5%。 |

### 3. 董事會之相關議題

|                                   |                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 揭露董事會討論特定議題如涉及個別董事利益衝突時，應說明及迴避的流程 | 董事於會議決議事項有自身利害關係時，應說明重要內容並迴避表決。                                                |
| 董事長若兼任總經理，請說明如此安排的原因              | 飼料業係屬成熟產業，原料之採購及公司各方面之營運，由董事長兼任總經理時，能使董事會有更加全面性的掌握，且更為扁平化之組織使得公司於決策上更加快速及有應變力。 |
| 承上，董事長兼任總經理，公司應如何做到利益迴避           | 因利害關係與利益迴避不得參與討論及表決，由獨立董事及其餘出席之一般董事討論並決定是否通過。                                  |
| 說明與董事會溝通關鍵重大事件的流程                 | 2024 年無關鍵重大事件發生。                                                               |

當年度溝通關鍵重大事件的性質和總數

無。

說明公司識別申訴的方法，包括是否建立申訴管道

2024 年無利害關係人反應議題。  
目前公司網站已設置利害關係人專區，相關溝通管道：  
投資人關係：管理部林經理  
客戶：業務部林副理  
供應商：吳副廠  
員工：人資課蔡課長  
各關係人之關係議題皆有專人負責回覆。

說明公司為補救已造成之負面衝擊之程序

2024 年無負面衝擊之補救程序。

說明利害關係人如何參與此機制的設計、審查、操作與改善

成立調查委員會，將利害關係人（供應商／受害民眾／客戶）意見納入。

說明組織如何追蹤申訴機制和補救措施的有效性，含關係人回饋的意見

2024 年無需要補救之情事發生。

董事長或總經理在擬定、核准公司經營方針、ESG 策略的角色

董事長需核准企業經營方針，並追蹤後續執行的進度，且持續納入新興議題檢視 ESG 議題之行動方案及執行情形。

公司進行盡職調查的過程中，董事會的角色是甚麼。

董事會的角色為於營運及其既有商業關係價值鏈之現有或潛在的不利衝擊產生時，採取適當措施，預防及減緩潛在的不利衝擊，消弭現有不利益或縮小其影響範圍。並請相關供應商管理人員不定期進行匯報，盡職調查政策之有效性。

#### 4. 進修 ESG 資訊

| 全體董事會進修總時數<br>(7 席董事) | 董事 ESG 相關課程<br>進修時數 | 董事 ESG 相關課<br>比重(註) |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| 48 小時                 | 9                   | 19%                 |

註：(ESG 課程相關的總時數 / 董事訓練總時數)X100%

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司為董事投保責任險                                                   | 新台幣90,000千元                                                                                                                                                                                                               |
| 已任命主管擔任公司治理主管，公司治理主管重要工作執掌及當年度成果（如強化公司治理評鑑項目、進修與公司治理相關課程達時數） | <p>一、治理主管重要工作執掌以保障股東權益並強化董事會職能。</p> <p>二、當年度進修成果：</p> <p>（一）2024/09/09 中華民國內部稽核協會：企業資安治理的趨勢與挑戰 6 小時。</p> <p>（二）2024/09/12 證券櫃檯買賣中心：上櫃公司內部人股權宣導說明會 3 小時。</p> <p>（三）2024/12/04 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：永續發展委員會暨永續長座談會3 小時。</p> |
| 公司治理主管機關評鑑結果                                                 | <p>本公司在所有上櫃公司中，依主管機關 2023 年評鑑結果，位於 36%~50% 此一級距內，代表本公司公司治理有一定水準以上的成績。上櫃公司共分為七個級距，分別為（前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%）等七個。</p>                                                                        |



## 5. 董事會成員多元化指標

|    |    |         | 2022 年度 |        | 2023 年度 |        | 2024 年度 |        |
|----|----|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|    |    |         | 人數      | 百分比 %  | 人數      | 百分比 %  | 人數      | 百分比 %  |
| 董事 | 性別 | 男       | 6       | 85.71  | 6       | 85.71  | 6       | 85.71  |
|    |    | 女       | 1       | 14.29  | 1       | 14.29  | 1       | 14.29  |
|    | 年齡 | 30 歲以下  | -       | -      | -       | -      | -       | -      |
|    |    | 31-50 歲 | -       | -      | -       | -      | -       | -      |
|    |    | 51 歲以上  | 7       | 100.00 | 7       | 100.00 | 7       | 100.00 |
|    | 學歷 | 研究所     | 3       | 42.86  | 4       | 57.14  | 4       | 57.14  |
|    |    | 大專      | 4       | 57.14  | 3       | 42.86  | 3       | 42.86  |
|    |    | 其他      | -       | -      | -       | -      | -       | -      |

本公司具員工身份之董事占比為 57.14%，獨立董事占比為 42.86%。女性董事 1 席占比為 14.29%。

## 6. 各項申訴 / 提出意見管道

| 各項申訴 / 提出意見管道 | 2024 年受理件數 | 已處理 | 已結案 |
|---------------|------------|-----|-----|
| 稽核信箱          | 0          | -   | -   |
| HR 信箱         | 0          | -   | -   |
| 主管機關受理        | 0          | -   | -   |
| 官網利害關係人信箱     | 0          | -   | -   |



## 7. 董事會及各委員會設置及提名與遴選流程

目前董事會底下設有審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會。其中董事選舉採候選人提名制度係遵照公司章程之規定，審計委員會由全體獨立董事組成，其餘各委員會依相關規定選任。

## 8. 審計委員會組織

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，茂生於 2017 年 8 月 11 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2024 年共召開 5 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及評估簽證會計師獨立性及適任性等做討論，並將決議提報董事會討論。

## 9. 薪酬政策

| 項目                                  | 董事會                                                               | 經理人      |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| 固定薪資和浮動薪資                           | 董事會決議提撥不高於 5% 為董事酬勞。                                              | 依公司內部規範。 |
| 退休福利                                |                                                                   |          |
| 董事會與經理人對經濟、環境和社會主題的目標與績效，如何與薪酬政策做連結 | 目前尚未將公司的 ESG 目標與績效和董事會、經理人的個人薪酬做連結。惟公司會持續關注此議題，待 ESG 推行更加成熟後再行研議。 |          |



## 10. 薪酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，茂生依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，茂生薪酬委員共三人，2024 年共召開 2 次薪酬委員會議，定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬做討論，並將決議提報董事會討論。目前茂生目前並無將 ESG 目標與薪酬做連結。未來將適時考量進行連結。

## 11. ESG 委員會

### 公司制訂與審核 永續發展實務守則」的流程

2024 年 5 月 10 日經董事會通過後實施。

內容主要包含幾個面向：

1. 落實公司治理
2. 發展永續環境
3. 維護社會公益
4. 加強永續發展資訊揭露

### ESG 委員會組織圖

如下圖

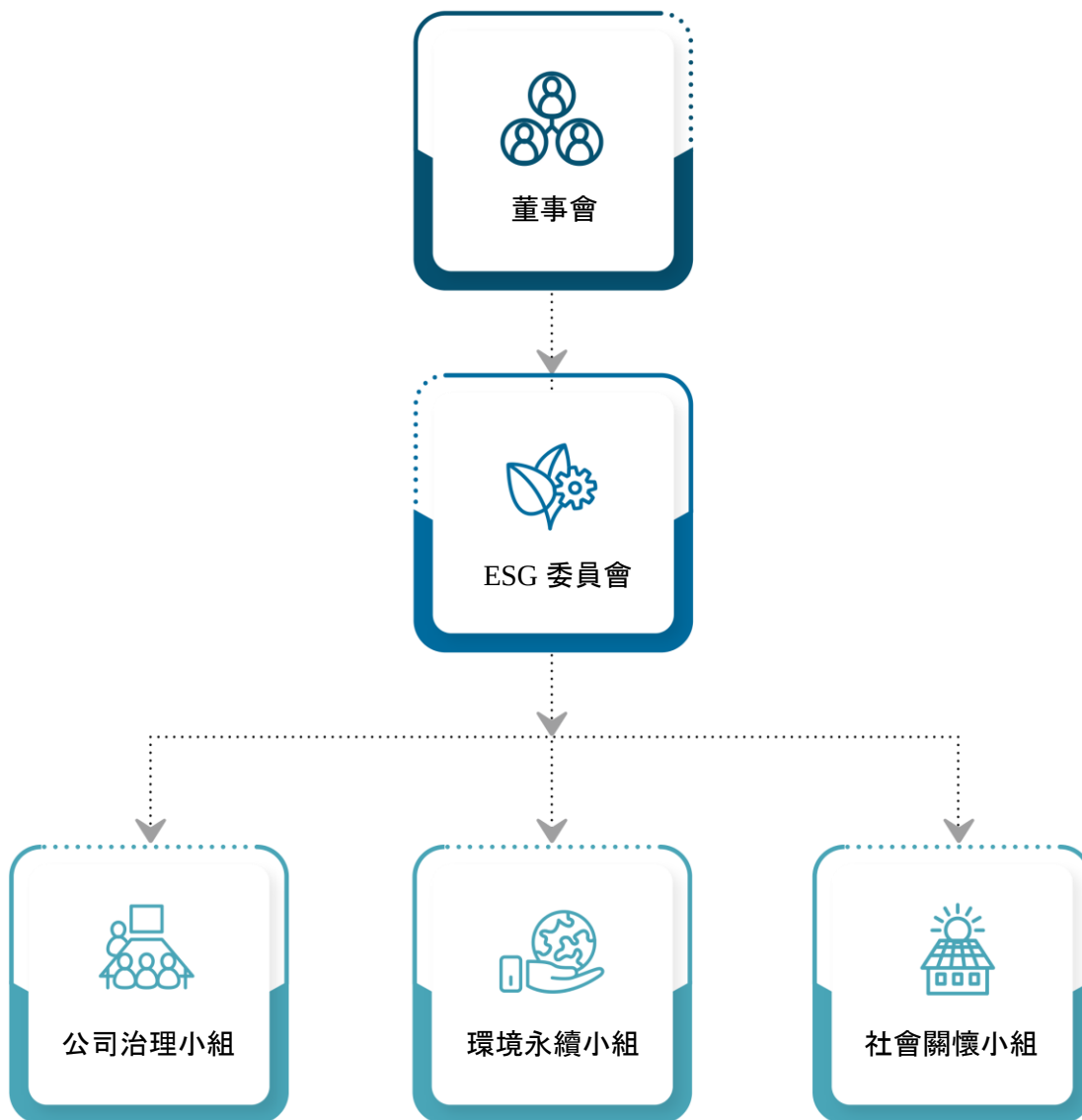
### ESG 委員會運作概況

1. 董事會通過成立永續發展委員會。
2. 本委員會計五位委員，由董事長擔任主任委員（召集人），其餘委員由三位獨董及廠務副總經理擔任。
3. 委員會每年至少開會一次，由各組彙整利害關係人的建議與意見，於會議中討論做成決議，最後呈請主任委員（董事長）核示及委員會通過。會後並將執行成果向董事會報告。本委員會於 2024 年 11 月 11 日第一次開會，會後向董事會報告永續報告書的編製情形且隨時提出建議供公司參考，並將於 2025 年出版永續報告書。
4. 報告書完成後，召開 ESG 委員會並且共同確認當年度的報告書已涵蓋當年度所有 ESG 重大主題。
5. 公司建立永續報告書編製及驗證之作業程序，並將納入內部控制制度。
6. 董事會針對 ESG 報告書提出相關建議或意見。

### ESG 委員會執行成果與目標

ESG 目標目前尚未納入公司 KPI 指標內。

ESG 委員組織圖



## 12. 企業永續治理

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，茂生更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工以及社區環境之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面要求，並將其納入公司管理方針與經營活動。



茂生就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

1. **環境議題**：遵守政府環境保護相關法規，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，飼料廠訂有「環境與設施管理程序」，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。
2. **社會議題**：在食品安全及品質方面，每年定期舉辦管理審查會議，針對年度目標、內/外部定期稽核結果，以及未達成事項提出改善對策。且透過無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。在職業安全方面，定期召開會議，研討職災相關議題，以及工安改善事項宣導。
3. **公司治理議題**：公司已訂定公司治理實務守則，並透過公司治理架構及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

### 13. 誠信經營政策

為善盡企業應有的社會責任，茂生與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。並明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。本公司 2024 年沒有發生員工違反誠信經營政策的情事。

2024 年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及茂生內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

### 14. 風險管理

董事會負責發展及控管茂生之風險管理政策，風險管理政策之建置係為辨識及分析所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險與風險限額之遵循，內部稽核人員協助董事會監督角色，該等人員進行定期例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。





在原料採購風險方面，亦需以全世界為供應來源，以期取得成本最低之原料與服務。面對這樣的競爭環境，以公司的營運規模，降低原物料採購成本，進而提升產品品質及售後服務。

面對食品安全的問題層出不窮，整個環境狀況對禽流感、農畜產品藥物殘留疑慮並未消除，因此公司為維持穩定獲利，將在產品結構上進行上下游整合，分散飼料經營風險。

#### 15. 內部控制制度

稽核人員協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核報告除查核目的、查核範圍、標示重要性高低以及提出建議方案外，當稽核有發現不符合的事項時，亦會要求責任單位填寫改善報告，定期追蹤查核是否已依行動方案改善完畢。2024 年共立案 105 件稽核案，其中 10 件具查核發現，並依法規規定，按季執行複查並作成追蹤報告至改善為止。

#### 16. 人權保障政策承諾

公司的薪酬政策亦有保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教及政治立場而有差異。同時公司亦遵循勞動人權法規，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，倘若公司有人員發生侵害他人權益的情事者，本公司亦會提供檢舉管道供員工反映，由專人受理後進行盡職調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行任何不利之對待，本公司 2024 年未有發生違反人權的情事與紀錄。

#### 17. 團體協約

本公司依據勞資會議實施辦法，已成立勞資會議機制，並於每季召開勞資會議，勞方代表佔 50.00% 與資方代表佔 50.00%，勞方代表由員工指派，資方代表由公司指派。

## 2.2 客戶業務服務 ( 關係 )

|           |                                                                                                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 以客為尊，重視每個客戶的長久往來關係與交易過程，以優良的品質及快速的服務來滿足客戶需求。                                                                                                                    |
| 承諾        | 以 ( 專心、用心、安心、良心 ) 四個心服務客戶。                                                                                                                                      |
| 短期目標      | 依 2025 年每季度的銷售目標噸數。                                                                                                                                             |
| 中長期目標     | 1. 客訴件數是否符合 ISO 22000 之年度目標及公司內部之規定。<br>2. 訂單交期是否符合公司內部之規定。                                                                                                     |
| 具體策略      | 1. 投入資金及相關人力物力等資源。<br>2. 具體作法：<br>從服務、品質、交期等三大面向著手，服務就是業務人員能有專業及熱心的幫客戶解決問題的能力；品質即是公司本身對飼料的生產品質要求嚴格；交期是運輸的品質與時間都能符合客戶的要求。從這三方面加強，就可達到銷售數量及金額達成目標，且客訴件數可符合公司內部規定。 |
| 負責部門與申訴機制 | 業務部 林副理<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw                                                                                                                           |
| 評估機制      | 每個月舉行一次的產銷會議檢討：<br>1. 每月銷售目標噸數。<br>2. 每月銷售目標客戶數。<br>3. 客訴的件數及原因與對策。                                                                                             |

## 2.3 法令遵循

### 2.3.1 法令遵循相關資訊

茂生公司於各領域蒐集相關法令，如環境相關，人事相關，公司治理相關等面向，依照公司適用的法規，鑑別合法性，並訂定相關政策及辦法共同遵守，以避免違法事件對公司之持續營運、財務等面向產生衝擊。由於國家的各項法規會有修訂更新，本公司各有關部門於每年底會重新審視適用法規的修訂狀況，並瞭解最新法規的內容，以期能持續符合法規之要求。

### 2.3.2 違反法規狀況

| 年度      | 類別  | 違反狀況       | 損失金額   | 因應對策                                   |
|---------|-----|------------|--------|----------------------------------------|
| 2022 年度 | 經濟面 | 內控方面未臻完善等  | 210 千元 | 調整內控管理制度及作業程序。                         |
|         | 環境面 | 違反水污染防治法   | 55 千元  | 進行排放廢污水的懸浮固體 (SS) 排放標準改善。              |
|         | 社會面 | -          | 0      | 無。                                     |
| 2023 年度 | 經濟面 | 國稅局發票作廢補繳  | 2 千元   | 依照國稅局的要求執行。                            |
|         | 環境面 | 違反水污染防治法   | 22 千元  | 進行排放廢污水的懸浮固體 (SS) 及生化需氧量 (BOD) 排放標準改善。 |
|         | 社會面 | -          | 0      | 無。                                     |
| 2024 年度 | 經濟面 | 國稅局暫繳所得稅補繳 | 4 千元   | 依照國稅局的要求改善。                            |
|         | 環境面 | 違反水污染防治法   | 213 千元 | 進行排放廢污水的整體排放線路及設備的改善。                  |
|         | 社會面 | -          | 0      | 無。                                     |

註：本公司畜產部由於養豬過程中，清洗的廢污水排放，因民眾檢舉，環保局前來檢驗，未能符合排放標準，遭受環保局裁罰。目前本公司已有將廢污水排放設備重新改建整治，以使排放的廢污水水質能符合法規要求的標準。

## 2.4 資訊保護

資訊安全可以保護資訊資料免受多種威脅的攻擊，將業務與營運的損失降至最低，以確保公司經營活動的持續性，提升公司的防禦性價值。

### 政策

1. 落實資通安全教育訓練及新進人員資安宣導，以提高員工之資通安全意識。
2. 有效管理資訊資產，持續執行風險評鑑，並採取適當之防護措施。
3. 保護資訊及資通系統避免受到未被授權的存取，保持資訊及資通系統的機密性。
4. 防護未經授權的修改以保護資訊及資通系統之完整性。
5. 確保經授權之使用者當需要時能使用資訊及資通系統。
6. 符合法令與法規要求。
7. 評估各種人為或天然災害之影響，訂定核心資通系統之復原計畫，以確保核心業務可持續運作。
8. 落實稽核執行及管理審查流程，讓資訊安全管理制度能持續改善。
9. 落實委外廠商管理，以確保資通服務之安全。

### 承諾

落實稽核執行資訊安全管理流程。

### 短期目標

提高員工的資通安全意識。

### 中長期目標

中期：每年零資安事件。  
長期：零資安事件通過稽核的核查。  
未來視實際情況導入 ISO 27001。

### 具體策略

本公司資訊人員編制於管理部內，並成立資安小組，每年進行自行評估，會中進行資安風險管理的討論，建立各項資安管制措施。諸如：機房、作業電腦、行動裝置、門禁、網路管制及人員存取權限控管、每日系統資料異地備援、針對機密資訊傳遞加密、即時更新防毒軟體版本、定期弱掃 / 滲透測試 / 資安事件演練、定期清查閒置 / 特權帳號、不定期在公司內部網路對所有員工進行資安宣導、社交工程演練。另每年亦會進行資通安全稽核。

### 負責部門與申訴機制

管理部資訊室 曾副理  
mornsunesg@morn-sun.com.tw

### 評估機制

1. 稽核於內部 / 外部未發現重大缺失。
2. 年度性召開相關會議做檢討零資安事件。



#### 2.4.1 資訊安全對公司的意義

資訊安全的意義在保護好公司的所有資訊達到機密性、完整性、可用性，並能使公司能正常營運。

#### 2.4.2 評估資訊保護管理措施的有效性

1. 2024 年發生資安事件為 0。
2. 2024 年進行資通安全稽核查核。
3. 當年度未接獲內外部利害關係人之申訴。
4. 內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失。

### 2.5 供應鏈管理

茂生的原料採購均依照「食品安全、溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障飼養戶使用飼料的食品安全。茂生所有原物料僅向合格供應商購買，符合品質的要求。在供應商夥伴的選擇上，我們茂生以合法、良好信用、優良信譽為評估方向。在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，也會對其原料的來源，生產方式及對環境的影響作各面向的評估。以下是最近三年度各項主要原物料的採購情形：

#### 一、供應鏈（採購項目、採購量及採購比率）

單位：公噸；只；隻

| 品 名 | 2022 年 |        |        |         |         |
|-----|--------|--------|--------|---------|---------|
|     | 單位     | 使用量    | 使用率    | 總採購量    | 國內採購比率  |
| 玉米  | 公噸     | 76,943 | 96.25% | 79,939  | 6.85%   |
| 黃豆  | 公噸     | 24,004 | 93.37% | 25,709  | 100.00% |
| 副原料 | 公噸     | 32,148 | 93.94% | 34,223  | 59.83%  |
| 包材  | 只      | 92,891 | 76.37% | 121,627 | 100.00% |
| 禽畜類 | 單位     | 飼養數    | 飼養率    | 採購數     | 國內採購比率  |
| 雛雞  | 千隻     | 1,033  | 89.93% | 1,148   | 100.00% |
| 種豬  | 隻      | -      | -      | -       | -       |

單位：公噸；只；隻

| 品 名 | 2023 年 |        |        |        |         |
|-----|--------|--------|--------|--------|---------|
|     | 使用量    | 使用率    | 總採購量   | 總採購量   | 國內採購比率  |
| 玉米  | 公噸     | 68,810 | 92.78% | 74,165 | 3.66%   |
| 黃豆  | 公噸     | 17,568 | 97.28% | 18,060 | 100.00% |
| 副原料 | 公噸     | 29,260 | 94.65% | 30,913 | 46.15%  |
| 包材  | 只      | 47,876 | 61.50% | 77,849 | 100.00% |
| 禽畜類 | 單位     | 飼養數    | 飼養率    | 採購數    | 國內採購比率  |
| 雛雞  | 千隻     | 863    | 89.42% | 965    | 100.00% |
| 種豬  | 隻      | 82     | 78.10% | 105    | 100.00% |

單位：公噸；只；隻

| 品 名 | 2024 年 |        |        |        |         |
|-----|--------|--------|--------|--------|---------|
|     | 單位     | 使用量    | 使用率    | 總採購量   | 國內採購比率  |
| 玉米  | 公噸     | 74,039 | 94.68% | 78,199 | 6.85%   |
| 黃豆  | 公噸     | 18,379 | 99.21% | 18,525 | 100.00% |
| 副原料 | 公噸     | 21,707 | 90.71% | 23,932 | 59.83%  |
| 包材  | 只      | 42,398 | 63.62% | 66,646 | 100.00% |
| 禽畜類 | 單位     | 飼養數    | 飼養率    | 採購數    | 國內採購比率  |
| 雛雞  | 千隻     | 939    | 90.86% | 1,034  | 100.00% |
| 種豬  | 隻      | 280    | 95.89% | 292    | 100.00% |

## 二、供應鏈管理暨採購實務

### (一) 供應商遴選機制

為確保供應商都能達到適當的水平和標準，茂生對供應商進行書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。另供應商評鑑調查：第一次與茂生配合之供應商，應由採購部門先行審核評鑑，主要係對供應商進行做書面審核及產品品質檢核等，凡符合條件者，由採購單位填寫「供應商評估表」，經簽核後始可列為合格供應商，並登入合格供應商一覽表。

採購單位每年針對前一年之重要國內外供應商進行合格供應商定期評估，在主管簽核後，排定供應商評鑑日期對已列為合格供應商以往一年所提供之商品或服務做品質、價格、服務及協調配合度、交期等之評核，並將之記錄於「供應商年度評核成績表」，若評鑑年度中發現評鑑供應商提供該年度商品品質不穩定，可於該年度再次評鑑，並將之記錄於「供應商年度評核成績表」。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，茂生亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。

### (二) 供應商考核

茂生每年會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障購買產品的安全性，除定期訪廠外，茂生也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

茂生積極配合政府實施食品業者 HACCP 認證，並於採購時優先考量具有認證的廠商，因此茂生與供應商溝通導入 ISO 22000、ISO 9001、HACCP 等認證，並確認供應商有無建置與落實各項國際管理系統驗證。

2024 年「供應商年度評核成績表」統計資料

| 主要產品考核類別 | 考核家數 | 考核評等狀況             |
|----------|------|--------------------|
| 玉米       | 14   | 評等 A：1 家；評等 B：13 家 |
| 玉米酒糟     | 6    | 評等 A：1 家；評等 B：5 家  |
| 黃豆       | 3    | 評等 A：1 家；評等 B：2 家  |
| 黃豆粉      | 3    | 評等 A：1 家；評等 B：2 家  |
| 脫殼豆粉     | 3    | 評等 A：1 家；評等 B：2 家  |
| 全脂豆粉     | 4    | 評等 A：1 家；評等 B：3 家  |

## 2.6 產品責任

### 2.6.1 產品品質及衛生安全管理

#### (一) 品質管理

產品安心除符合法令相關規定外，產品安全更必須從原物料採購的源頭開始，於進料、儲存、製程、成品、運輸出貨等環節全程管制。客戶滿意則是指產品安全需符合客戶期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

茂生各事業部門的產品品質及衛生安全年度績效目標由各部門主管於年度 KPI 預算會議中提出，經董事長核准後實施，各部門必須定期進行資料分析，追蹤達成情形，執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施於會議中報告。

年度KPI預算會議每年定期舉辦一次，由董事長主持，參與部門涵蓋各事業單位，採購、研發、管理、財會、人資、資訊、稽核等，各部門的資料內容涵蓋年度目標、定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

另本公司品保實驗中心特色有：

1. 精密儀器有另外獨立隔間，實驗時產生之有機溶劑及廢氣由一對一空調系統抽離，避免實驗時交叉汙染。
2. 設置緊急沖淋衛浴室，預防意外發生時可隨時緊急處理，保障實驗室人員安全。
3. 實驗室位於高雄飼料工廠二樓，除現場機台有簡易判定飼料成品硬度、耐磨度、顆粒度等線上品管外，入廠原料與飼料成品亦可以最短時效檢測營養成分。

#### (二) 衛生安全管理

在衛生安全管理上，茂生為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提升生產品質效能，飼料廠區訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、清潔維護等，能夠提升品質效能助益。廠區環境係委託具合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則是由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，另事業廢棄物則依規定委外清運。



### （三）食品安全管理

茂生透過縝密的產銷履歷把關，建立高品質且負責任的供應鏈系統，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、豬隻飼養、契約飼養等，層層管控，自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留，茂生於 2024 年未有違反有關產品與服務的健康與安全法規及沒有發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規之情事發生。

### （四）系統認證

茂生以國際認證標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證，以生產出值得消費者信賴的產品，為進一步確保飼料製造過程之品質及安全性，茂生致力於導入 ISO 22000 食品安全管理系統。且依循 ISO 22000 管理標準、HACCP 程序等管理辦法，遵循各項法規及安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、衛生管理制度及品保制度。本公司已經制定衛生安全管理制度，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項安全衛生檢查。

相關證書：

### （五）安全檢驗

2024 年針對飼料安全之檢驗測試結果，彙整如下：

| 項目     | 行動做為                                        | 效益說明                                 |
|--------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| 從業人員   | 定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新要求與新發佈的規定宣導並配合執行。 | 主管及員工對各項安全法規能更清楚了解，以利實務進行時之執行與判斷。    |
| 衛生管理制度 | 品管單位定期進行各項衛生檢查工作，並加以記錄評分。                   | 長期性紀錄評分可以確保工廠保持衛生管理的要求並確保生產品質。       |
| 品保制度   | 定期針對現行管理制度與法規最新要求進行相符性的討論與改善。               | 確保工廠生產符合最新法規，產品品質持續維持在法規標準之上，保證產品安全。 |

說明：成品可經過重工的加工程序後，變成符合客戶需求的產品後銷售給客戶。





### （一）優質環境

為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，茂生不惜成本，建置了成本最高的密閉水簾式畜舍，這種畜舍的優點是擁有自動控制系統，可依設定溫/濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒污染，提供禽畜等經濟動物的舒適空間。

為降低環境對豬隻或雞隻飼養之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統生產模式已逐漸淘汰，產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。

### （二）優質飼料

豬、雞、雞蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。茂生擁有優秀的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。為了生產出純淨自然的鮮蛋，茂生建立可追溯至雞場來源（雞隻和飼養管理）的管理制度，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部 - 家畜產銷履歷資訊管理系統（TAP）追蹤出貨量。此外，也會依照豬隻生長的不同期間，根據不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供豬隻完整的營養所需，進而提供市場上優良的豬肉品質。

### （三）循環經濟

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。茂生投入契約飼養，建立自有母豬場及保育場，提供小豬給養豬戶進行育成而後出售，其中種豬場內設置三段式污水處理設施，將污水進行充分處理，經過處理的廢水，進行排放且符合政府法規之規定。

## 2.7 誠信與倫理

| 重大主題      | 誠信與倫理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策 / 承諾   | 茂生遵循法令，訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」等相關規範，作為員工執行業務之規範及指南，嚴格禁止賄賂、貪腐、欺詐、洗錢、勾結等情事，遵守誠信經營之道德標準。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 目標        | <p>短期 (1~3 年)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重大誠信違反事件：0 件。</li> <li>2. 貪腐事件：0 件。</li> <li>3. 持續落實教育訓練及宣導。</li> </ol> <p>長期 (3 年以上)</p> <p>同短期目標。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 管理機制      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定誠信經營守則，將誠信經營議題納入相關內控及內稽相關辦法中，以符合法令規範。</li> <li>2. 關於環境保護、勞工安全、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產權 / 機密資訊保護、個人資料及隱私權保護、文件資料保存與銷毀及採購原物料時的法規遵循，亦訂有相關行為規範，以提供同仁業務執行上之依據。</li> <li>3. 關於智財權之保護，除要求新進同仁親自簽署保密承諾書，了解相關權益與配合事項外，並藉由 Email、新進人員教育等機制，加強宣導誠信相關守則。</li> <li>4. 於公司內舉辦「營業秘密保護與肅貪」等內部訓練課程，使所有員工都能了解營業秘密保護的重要性，於新人訓練及同仁在職訓練中加強宣導，期許每位同仁都能了解並遵守公司誠信的要求，並基於公平、誠實、守信的原則進行商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信的行為發生。</li> </ol> |
| 負責部門與申訴機制 | <p>稽核室 曾副理</p> <p>mornsunesg@morn-sun.com.tw</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 評估機制      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年度定期檢討現況及目標達成情形。</li> <li>2. 於每年度內稽內控的稽核流程執行稽查。</li> <li>3. 透過永續發展委員會，持續追蹤執行情形及目標達成狀況。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 2.8 風險管理

### (一) 營運績效風險

| 風險說明      | 因應措施                                                                                                                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 倫理誠信風險    | 公司訂定有誠信經營守則，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，已建立良好之公司治理與風險控管機制，並創造永續發展之經營環境。                                                       |
| 資訊揭露透明度風險 | 1. 自 113 年起，每年舉辦二次法人說明會，對投資人說明公司營運現況及未來展望。<br>2. 如有財務業務重大影響事件，依規定發布重大訊息對外公告。<br>3. 如對公司資訊揭露有所疑慮，可聯繫公司發言人或代理發言人進行溝通與了解。 |
| 市場競爭力風險   | 進行銷售團隊培養教育，建立有效之營業人員能力及主管績效指標。                                                                                         |
| 資安事件風險    | 1. 確認是否為資安事件、類別及等級。<br>2. 分析事件的原因及解決對策，並進行分析與評估，經核准後執行。<br>3. 採取解決措施，以降低傷害程度，並妥善保留事件軌跡。<br>4. 檢討事件發生的原因及處理過程，並擬定改善機制。  |
| 產品責任風險    | 1. 透過公司內部品質管理機制，監控各環節品質狀況確保符合要求。<br>2. 加強與客戶協調與溝通，充分了解客戶需求，作為公司內部管理產品責任與安全的考量。                                         |

### (二) 員工風險

| 風險說明   | 因應措施                                                                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------|
| 職災風險   | 1. 定期召開環安會議，檢視公司職安防護現況。<br>2. 定期環安會議，檢討職業安全管理現況，並對缺失進行改善。              |
| 長時工作風險 | 1. 定期召開環安會議，檢視公司員工工作時數狀況。<br>2. 建立員工申訴管道，讓員工提出對於長時間工作的反映意見，並進行必要的檢討改善。 |



### (三) 永續環境風險

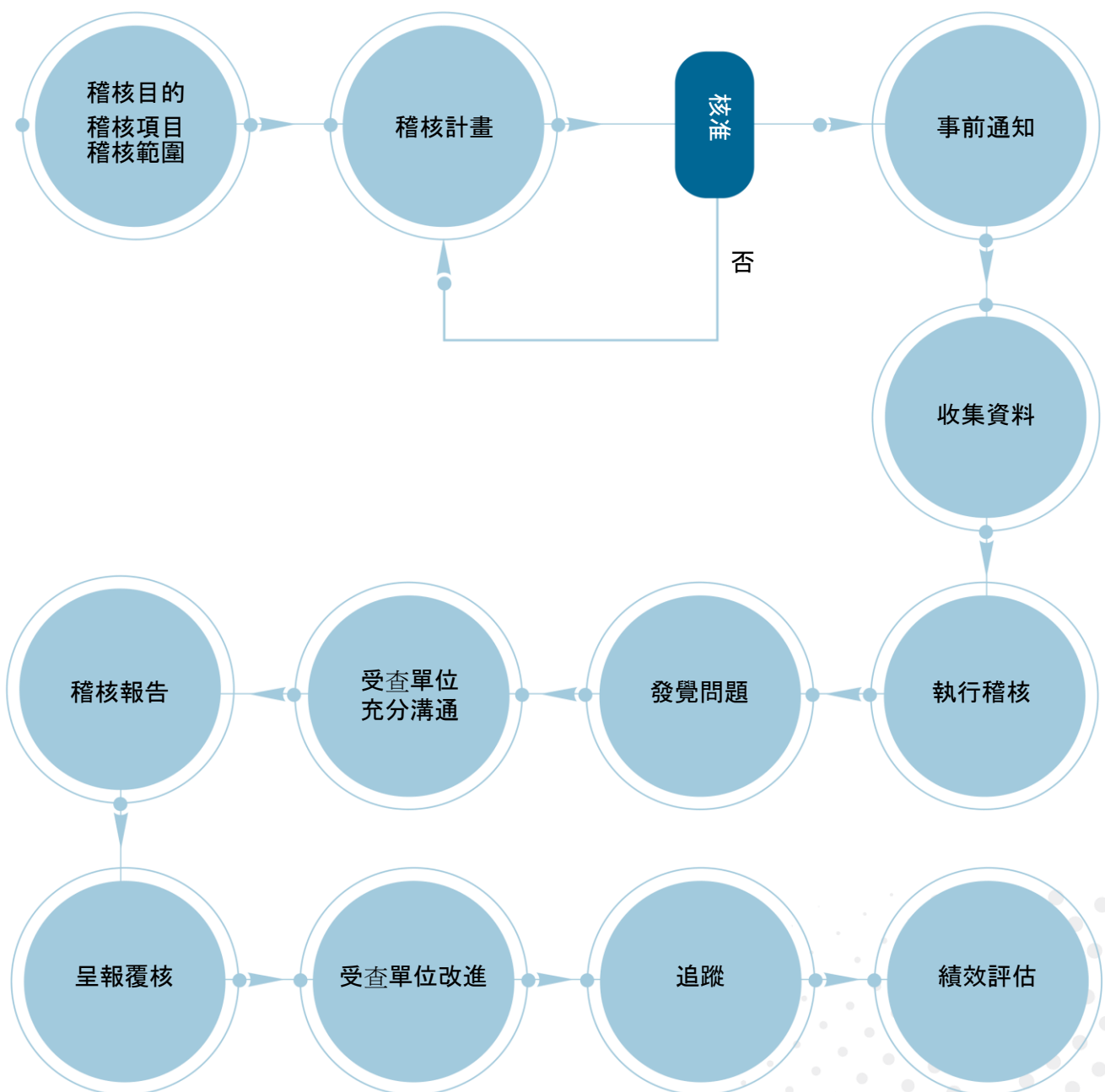
| 風險說明        | 因應措施                                  |
|-------------|---------------------------------------|
| 溫室氣體排放量增加風險 | 由生產部為主要管理單位，定期召開會議，檢視溫室氣體減量目標與措施改善情形。 |
| 長時工作風險      | 加強宣導員工重視節能改善議題，在年度中擬定與執行節能改善方案。       |

## 2.9 內部稽核

### 2024 年內部稽核

| 內稽流程               | 提供以下內稽流程圖                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 針對特別業務 / 部門進行重點稽核？ | 針對以下作業進行重點稽核：<br>1. 客供藥品有效期限管理。<br>2. 生產設備保養維護作業落實性。<br>3. 食品安全管制作業落實性。<br>4. 工廠安全管制作業落實性。 |
| 當年度稽核項目總數          | 105 項                                                                                      |
| 稽核報告建議改善或不符合事項數    | 10 項                                                                                       |
| 稽核符合率              | 90.48%                                                                                     |
| 所有不符合項目皆在期限內完成改善率  | 100%                                                                                       |

內部稽核流程圖





## 第三章 環境保護

3.1 能源管理

3.2 水與放流水

3.3 廢棄物管理

3.4 排放

3.5 永續環境維護

3.6 氣候變遷風險管理  
與因應

## 第三章 環境保護

茂生農經股份有限公司（以下簡稱本公司或茂生）於 2024 年依照全球報告倡議組織永續報導準則 (GRI Standards) 編製，揭露範圍包括本公司之台北總公司、高雄廠及竹山畜牧場，以下內容就環境類主題 (300) 所需揭露項目，進行實績的說明。

### 3.1 能源管理

#### 3.1.1 能源相關資訊

##### （一）組織內部的能源消耗量

為落實「推動落實節能減碳、降低改善能源使用」，本公司對於能源使用狀況，持續檢討與改善，降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度。2024 年主要能源消耗類別以產品製造使用電力及天然氣為主，2022~2024 年本公司所耗用之電力及天然氣統計如下：

| 用電度數 (萬度)  |       | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年        | 差異變動說明             |
|------------|-------|--------|--------|---------------|--------------------|
| 1          | 台北總公司 | 1.80   | 1.35   | <b>1.34</b>   | 有採取節能措施，降低用電量。     |
| 2          | 高雄飼料廠 | 415.38 | 382.94 | <b>378.06</b> | 有採取節能措施，降低用電量。     |
| 3          | 竹山畜產部 | 124.37 | 126.64 | <b>144.28</b> | 2024 年有新增設備，用電量增加。 |
| 天然氣 (萬立方米) |       | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年        | 差異變動說明             |
| 1          | 台北總公司 | 0      | 0      | <b>0</b>      | 無重大變動。             |
| 2          | 高雄飼料廠 | 42.18  | 35.65  | <b>30.44</b>  |                    |
| 3          | 竹山畜產部 | 0      | 0      | <b>0</b>      |                    |

## （二）組織外部的能源消耗量

本公司所使用的電力係向台灣電力(股)公司購買，天然氣則是向南鎮天然氣(股)公司購買，上述使用在本公司所屬的各廠區與辦公處所，在使用過程中宣導進行相關節能措施，以降低能源使用量，本公司購買之電力及天然氣沒有使用在公司外部的狀況。

## （三）能源密集度

本公司營運中主要耗能過程為生產禽畜飼料，其產出量以公噸為單位，能源密集度以產品單位產量（公噸）所使用之能源用電量（度）呈現，下面為 2022~2024 年生產品廠的能源密集度與差異說明：

| 密集度<br>(用電量 / 人、產量) |            | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年          | 差異變動說明                 |
|---------------------|------------|----------|----------|-----------------|------------------------|
| 1                   | 台北總公司 (人)  | 1,002.17 | 1,227.55 | <b>1,112.58</b> | 辦公處所無生產產品。             |
| 2                   | 高雄飼料廠 (公噸) | 36.39    | 40.59    | <b>41.74</b>    | 無重大變動。                 |
| 3                   | 竹山畜產部 (公斤) | 0.50     | 0.55     | <b>0.67</b>     | 2024 年豬隻銷售數量減少，故密集度增加。 |

## （四）減少能源消耗

過去三年來，本公司以控制照明使用與調整空調設定溫度，進行節能措施，未來將為減少溫室效應氣體排放，能源需要合理且有效率的被利用，將秉持能源管理持續改善的精神，逐年進行耗能設備的汰換，推行節能減碳措施，透過節電、降溫排、提高能源使用率及資源回收再利用等方式降低能源耗用。

## （五）降低產品和服務的能源需求

本公司目前尚未有綠色能源設備，未來為因應政府的綠色能源政策，將會適度地規劃且設置太陽能光電設備進行發電。



## 3.2 水與放流水

### 3.2.1 水資源相關資訊

#### (一) 組共享水資源之相互影響

本公司的廠址主要位於高雄市小港區及南投縣竹山鎮，另總公司的辦公廠址位在台北市中正區，均不屬於水資源壓力的地區。

本公司取水來源主要來自台灣自來水公司的自來水，為了畜牧場需要大量的水做清潔，取用部分的地下水。自來水與地下水的用途為生產製程、清洗、民生使用等。因極端氣候所造成的水資源缺乏問題，本公司體認到氣候變遷，造成水資源減少，故實施節約用水是必須面對的一個議題，本公司有進行冷凝水循環再利用及廢污水再利用，透過調整水資源的管理，進行節約用水及回收再生利用等策略，有效緩解水資源短缺之衝擊。

為了使產生的污水能夠進行有效的處理，符合納管或放流標準，本公司部分廠區有設置污水處理設備，進行污水處理後，再進行排放。

本公司各廠區及總公司使用水資源與污水處理設備建置之狀況如下：

| 廠別      | 使用自來水 | 使用地下水 | 冷凝水循環再利用 | 污水處理設備 |
|---------|-------|-------|----------|--------|
| 1 台北總公司 | v     | 無     | 無        | 無      |
| 2 高雄飼料廠 | v     | 無     | v        | 無      |
| 3 竹山畜產部 | v     | v     | 無        | v      |

#### (二) 與排水相關衝擊的管理

本公司部分廠區廢水經場內妥適處理後，符合工業區納管標準或國家法規標準之放流水標準後排放。並透過工業區聯合污水處理廠每月 1~2 次進行廢水採樣。另部分有設置廢污水處理設備之廠區，則經過廠內處理設備適當處理後，符合放流水標準後排放，並請外部檢測公司每年進行 1~2 次的廢水採樣。若有發生異常，依主管機關核可之水污染防治許可文件實施緊急應變，且公司亦有定期委外由第三方機構進行廢水水質檢驗，避免廢水排放對環境造成影響，確保廢水水質均有符合工業區的污水納管標準或國家法規規定或當地環保局的污水排放標準。

廢污水經有設置廢污水設備之廠區處理後，排放至工業區聯合污水處理廠的專用下水道，納入工業區污水處理廠處理，及排放至一般的放流水大排中。上述排廢污水水質皆符合法令之納管與放流水標準。

本公司各廠區水質檢測數據與結果如下：

| 廠 別<br><br>排放<br>方式<br><br>事業廢水<br>(2024 年)<br>立方米 |           |              | 數 據 填 寫      |               |               |              |               |               |              |               |               |        |
|----------------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------|
|                                                    |           |              | 2022 年       |               |               | 2023 年       |               |               | 2024 年       |               |               |        |
|                                                    |           |              | SS<br>(mg/L) | BOD<br>(mg/L) | COD<br>(mg/L) | SS<br>(mg/L) | BOD<br>(mg/L) | COD<br>(mg/L) | SS<br>(mg/L) | BOD<br>(mg/L) | COD<br>(mg/L) |        |
| 1                                                  | 台北<br>總公司 | ■ 納管<br>□ 放流 | -            | -             | -             | -            | -             | -             | -            | -             | -             | -      |
| 2                                                  | 高雄<br>飼料廠 | ■ 納管<br>□ 放流 | 815.00       | 21.29         | 0.00          | 116.63       | 25.25         | 0.00          | 145.00       | 15.23         | 0.00          | 109.60 |
| 3                                                  | 竹山<br>畜產部 | □ 納管<br>■ 放流 | 32,684.90    | 112.55        | 61.89         | 454.77       | 109.31        | 63.17         | 397.17       | 96.00         | 67.00         | 479.50 |
| 納管及放流標準：                                           |           |              | 240          | 240           | 480           | 240          | 240           | 480           | 240          | 240           | 480           |        |
| 高雄飼料廠 臨海工業區標準                                      |           |              |              |               |               |              |               |               |              |               |               |        |
| 竹山畜產部 南投縣環保局標準                                     |           |              | 150          | 80            | 600           | 150          | 80            | 600           | 150          | 80            | 600           |        |

### (三) 取水量

本公司為了因應生產製程使用與一般民生使用，有使用自來水與部分地下水。各廠區所使用的水量，如下表：

| 廠別 |           | 2022 年取水量<br>百萬公升 (megaliters) |          |          | 2023 年取水量<br>百萬公升 (megaliters) |          |          | 2024 年取水量<br>百萬公升 (megaliters) |          |          | 具水源<br>壓力區 |
|----|-----------|--------------------------------|----------|----------|--------------------------------|----------|----------|--------------------------------|----------|----------|------------|
|    |           | 地下水                            | 第三<br>方水 | 總取<br>水量 | 地下水                            | 第三<br>方水 | 總取<br>水量 | 地下水                            | 第三<br>方水 | 總取<br>水量 |            |
| 1  | 台北<br>總公司 | -                              | 0.47     | 0.47     | -                              | 0.43     | 0.43     | -                              | 0.38     | 0.38     | X          |
| 2  | 高雄<br>飼料廠 | -                              | 8.92     | 8.92     | -                              | 8.10     | 8.10     | -                              | 9.20     | 9.20     | X          |
| 3  | 竹山<br>畜產部 | 未統計                            |          |          |                                |          |          |                                |          |          | X          |

註：第三方水係指自來水。

#### (四) 排水量

本公司取用之自來水或地下水提供給生產製程與一般民生使用後，對於要排放的廢水，經過污水處理設備進行處理後，依照各廠別排放至工業區廢水處理廠或進行放流。

本公司 2024 年各廠廢水量的排放狀況如下：

| 2024 年                |                         |                                                                                     |         |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 廠 別                   | 排水量百萬公升<br>(megaliters) | 排放方式                                                                                | 水資源壓力區域 |
| 1 台北總公司               | 0.37                    | <input type="checkbox"/> 地表水<br><input checked="" type="checkbox"/> 污水處理廠 ( 台北市政府 ) | X       |
| 2 高雄飼料廠               | 0.82                    | <input type="checkbox"/> 地表水<br><input checked="" type="checkbox"/> 污水處理廠 ( 工業區 )   | X       |
| 3 竹山畜產部               | 32.68                   | <input checked="" type="checkbox"/> 地表水<br><input type="checkbox"/> 污水處理廠           | X       |
| 總排水量百萬公升 (megaliters) |                         | 33.87                                                                               |         |

#### (五) 耗水量

高雄飼料廠有設置冷凝水貯留槽，冷凝水循環處理再利用。

本公司 2024 年各廠耗水量如下：

| 2024 年  |                          |                          |                          |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 廠 別     | 總取水量百萬公升<br>(megaliters) | 總排水量百萬公升<br>(megaliters) | 總耗水量百萬公升<br>(megaliters) |
| 1 台北總公司 | 0.38                     | 0.37                     | 0.01                     |
| 2 高雄飼料廠 | 9.20                     | 0.82                     | 8.38                     |
| 3 竹山畜產部 | -                        | 32.68                    | 0.34                     |
| 合 計     | 9.58                     | 33.87                    | 8.73                     |

### 3.3 廢棄物管理

|           |                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 1. 符合政府法規事項是公司最基本的要求。<br>2. 本公司非常重視員工的狀況，故加強廢棄物管理業務，以及改善作業環境並隨時檢視法規的異動。                                               |
| 承諾        | 善盡責任，依循廢棄物相關法規，將廢棄物確實分類處理。                                                                                            |
| 短期目標      | 強化廢棄物稽巡查制度。<br>廢棄物妥善處理率 100%。                                                                                         |
| 中長期目標     | 推動廢棄物減量。                                                                                                              |
| 具體策略      | 1. 建立廢棄物管理查核制度。<br>2. 將廢棄物皆委託合法廠商進行處理，嚴格管控廢棄物的處理方式。<br>3. 推動廢棄物減量規劃，以減少廢棄物量。<br>4. 各種不同廢棄物 (PP 袋、塑膠桶、木棧板及一般廢棄物) 分流處理。 |
| 負責部門與申訴機制 | 管理部 林經理<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw                                                                                 |
| 評估機制      | 1. 評估及統計年度廢棄物的產生量及妥善處理比率。<br>2. 委託合法廠商進行處理並確認處理狀況。                                                                    |

#### 3.3.1 廢棄物相關資訊

##### (一) 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

本公司為有效管理廢棄物，於各廠適當地點將廢棄物分類儲存，另部分則委請環保主管機關認可之合格廢棄物清理機構清除，同時並考量委外再利用或處理。本公司各區的廢棄物種類如下：

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| 台北辦公司 | 一般事業廢棄物<br>(如：事務廢紙張、廢事務用品、民生廢棄物…等。)              |
| 高雄飼料廠 | 一般事業廢棄物<br>(如：原料包裝袋、原料塑膠桶、廢棧板、設備維修報廢零件…等。)       |
| 竹山畜產部 | 一般事業廢棄物<br>(如：原料包裝袋、原料塑膠桶、廢鐵板、設備維修報廢零件、家畜排泄物…等。) |

## (二) 廢棄物相關顯著衝擊之管理

本公司確實掌握廢棄物的流向，慎選廢棄物清除處理廠商，確保所有廢棄物均經合法妥善處理。

本公司 2024 年廢棄物清運及處理狀況如下：

| 2024 年   |                   |                 |      |     |               |                     |     |    |                               |     |
|----------|-------------------|-----------------|------|-----|---------------|---------------------|-----|----|-------------------------------|-----|
| 廠別       | 清運 / 處理廠商         |                 |      |     |               |                     |     |    |                               |     |
|          | 廢 PP 袋<br>(原物料包材) | 廢塑膠桶<br>(原物料包材) | 廢木棧板 | 廢鐵板 | 廢潤滑<br>油<br>品 | 廢金屬<br>廢棄物<br>(非有害) | 廢污泥 | 糞便 | 一般<br>事業<br>廢棄物<br>(生活<br>垃圾) | 其 他 |
| 1 台北總公司  | -                 | -               | -    | -   | -             | -                   | -   | -  | 0.50                          | -   |
| 清運 / 處理廠 | -                 | -               | -    | -   | -             | -                   | -   | -  | 台北市清潔隊                        |     |
| 2 高雄飼料廠  | -                 | -               | -    | -   | -             | -                   | -   | -  | 17.89                         | -   |
| 清運 / 處理廠 | 萬盛環保              |                 |      | -   | -             | -                   | -   | -  | 美化園環保                         |     |
| 3 竹山畜產部  | 未統計               |                 |      |     |               |                     |     |    |                               |     |

## (三) 廢棄物的產生

為掌握本公司的廢棄物類別與產出量，2022~2024 年進行廢棄物資料的收集與統計，了解實際狀況並進行有效的處理。

| 廠別    | 廢棄物種類             | 2022 年<br>(公噸) | 2023 年<br>(公噸) | 2024 年<br>(公噸) |
|-------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 台北總公司 | 一般事業廢棄物<br>(生活垃圾) | 0.43           | 0.46           | 0.50           |
|       | 其 他<br>(請說明)      | -              | -              | -              |
| 高雄飼料廠 | 廢 PP 袋<br>(原物料包材) | 31.15          | 6.84           | 28.03          |
|       | 廢塑膠桶<br>(原物料包材)   | -              | -              | 4.11           |
|       | 廢木棧板              | -              | 3.00           | 9.00           |
|       | 廢潤滑油品             | -              | -              | -              |



| 廠別    | 廢棄物種類             | 2022 年<br>(公噸) | 2023 年<br>(公噸) | 2024 年<br>(公噸) |
|-------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 高雄飼料廠 | 廢金屬廢棄物<br>(非有害)   | -              | -              | -              |
|       | 一般事業廢棄物<br>(生活垃圾) | 27.00          | 22.61          | 17.89          |
|       | 其 他<br>(請說明)      | -              | -              | -              |
| 竹山畜產部 | 廢污泥               | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     |
|       | 糞便                | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     |
|       | 一般事業廢棄物<br>(生活垃圾) | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     |
|       | 其 他<br>(請說明)      | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     | -<br>(未統計)     |

對於有產生廢污泥的廠區，將廢污泥委由合法廠商進行清除，作為後續再利用。而一般廢棄物交給清運廠商載運，送至政府設置之焚化爐進行焚化處理。廢棄物的清運與處理均符合法規的要求。

#### (四) 廢棄物的處置移轉

##### 2024 年廢棄物處置移轉方式

| 廠別    | 廢棄物種類             | 2024 年 |     |     |
|-------|-------------------|--------|-----|-----|
|       | 處理方式              | 再利用    | 再 生 | 其 他 |
| 台北總公司 | 一般事業廢棄物<br>(生活垃圾) | X      | X   | X   |
|       | 其 他<br>(請說明)      | X      | X   | X   |

| 廠別    | 廢棄物種類             | 2024 年 |    |    |
|-------|-------------------|--------|----|----|
|       | 處理方式              | 再利用    | 再生 | 其他 |
| 高雄飼料廠 | 廢 PP 袋<br>(原物料包材) | O      | X  | X  |
|       | 廢塑膠桶<br>(原物料包材)   | O      | X  | X  |
|       | 廢木棧板              | O      | X  | X  |
|       | 廢潤滑油品             | X      | X  | X  |
| 高雄飼料廠 | 廢金屬廢棄物<br>(非有害)   | X      | X  | X  |
|       | 一般事業廢棄物<br>(生活垃圾) | X      | X  | X  |
|       | 其他<br>(請說明)       | X      | X  | X  |

#### (五) 廢棄物的直接處置

一般民生廢棄物清運後，由焚化廠焚燒掉，沒有回收再利用。

### 3.4 碳排放

#### 3.4.1 碳排放相關資訊

隨著全球越來越重視低碳排放，低碳經濟學為發展趨勢，企業必須在環境風險管理上扮演重要的角色。本公司為了進行碳排管理作業，透過碳排放資料收集，可掌握溫室氣體排放量，並確保公司在碳排放狀況之管理與持續改善。

於 2024 年全公司的碳排放量以範疇一、二的類別分別進行資料收集與統計，依照碳排放的結果，本公司未來將以建置太陽能設備，與生產製程、辦公作業活動過程進行節能減碳措施與改善。

本公司 2024 年碳排放量的狀況如下：

| 2024 年 |       |                                |                                |
|--------|-------|--------------------------------|--------------------------------|
| 類 別    |       | 範疇一                            | 範疇二                            |
| 廠 別    |       | 二氧化碳排放<br>(CO <sub>2</sub> 當量) | 二氧化碳排放<br>(CO <sub>2</sub> 當量) |
| 1      | 台北總公司 | 15.22                          | 6.11                           |
| 2      | 高雄飼料廠 | 278.15                         | 1,733.34                       |
| 3      | 竹山畜產部 | 未統計                            | 未統計                            |
| 合 計    |       | 293.37                         | 1,739.45                       |

為了能夠掌握本公司溫室氣體排放密集度，分別以範疇一：直接溫室氣體排放，包含原料，產品所產生之溫室氣體排放；範疇二：能源間接溫室氣體排放，包括外購電力、外購其他石化燃料衍生能源產生之溫室氣體排放，與各廠的生產量，計算與掌握溫室的密集度，以作為節能改善的參考。

| 2024 年廢棄物處置移轉方式 |                                |              |             |                                |              |             |
|-----------------|--------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|
| 2024 年          |                                |              |             |                                |              |             |
| 類 別             | 範疇一                            |              |             | 範疇二                            |              |             |
| 廠 別             | 二氧化碳排放<br>(CO <sub>2</sub> 當量) | 產量<br>(人；公噸) | 二氧化碳<br>密集度 | 二氧化碳排放<br>(CO <sub>2</sub> 當量) | 產量<br>(人；公噸) | 二氧化碳<br>密集度 |
| 1 台北            | 15.22                          | 12           | 1.27        | 6.11                           | 12           | 0.51        |
| 2 高雄            | 278.15                         | 90,573.5     | 0.003       | 1,733.34                       | 90,573.5     | 0.02        |
| 3 竹山            | 未統計                            |              |             | 未統計                            |              |             |

### 3.4.2 氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)、硫氧化物 (SO<sub>x</sub>) 及其他重大的氣體排放

本公司為專業的禽畜飼料製造業，自公司成立以來，以永續經營發展為目標，面對全球暖化環境變遷，致力追求環境共融永續發展，在製程中避免各種對環境危害的物質產生，避免污染環境。

本公司並未有氮氧化物、揮發性有機化合物及懸浮微粒等排放物質產生，本公司在設置空氣污染防治設備有袋式集塵器及洗滌器，空氣污染物檢測值皆低於環保法規之規定。

## 3.5 永續環境維護

|           |                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 專注於減碳及減少資源浪費，訂定 2050 年淨零碳排目標                                                                          |
| 承諾        | 推動各項節能措施，設定節能減碳目標，並於2050年達成淨零碳排目標。                                                                    |
| 短期目標      | 1. 執行 2025 年溫室氣體盤查。<br>2. 進行更換節能設備。                                                                   |
| 中長期目標     | 1. 2050 年淨零碳排必須達成。<br>2. 廠內進行更換各項節能設備。<br>3. 執行溫室氣體盤查與確信。                                             |
| 具體策略      | 1. 針對環境的變化對公司營運衝擊進行分析。<br>2. 每年進行溫室氣體排放盤查。<br>3. 積極推動各項環保節能減碳措施。<br>4. 逐年更換節能設備，期望減低溫室氣體的排放總量，減緩營運衝擊。 |
| 負責部門與申訴機制 | 管理部 林經理<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw                                                                 |
| 評估機制      | 1. 評估公司內各項能源管理機制與環保節能減碳措施的有效性及執行情形。<br>2. 評估及分析每年溫室氣體排放量的情形。                                          |

## 3.6 氣候變遷風險管理與因應

近年來受氣候變遷影響導致環境被極端氣候所衝擊，因此茂生揭露對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及運用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。

由內部檢討並評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機，降低因氣候變遷所造成的營運與財務衝擊，以提升組織的氣候韌性。因全球溫室效應，導致氣候異常，

對貨物受損機率顯著提升。且生產所需的原料，以往仰賴美國進口，為避免影響供貨及分散供應來源，分別向其他國家（如巴西、阿根廷）採購。

#### 氣候相關風險

| 風險評估 | 短期                    | 中期                          | 長期                                |
|------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 轉型風險 | 溫室氣體盤查<br>包材塑膠減量      | 溫室氣體減量方法<br>產品碳足跡<br>減碳成本增加 | 內部碳訂價<br>出口碳稅徵收                   |
| 實體風險 | 運輸中斷、貨物損失<br>人員出勤率受影響 | 進口原物料供給及價格<br>受影響           | 溫度增高、增加物流空<br>調能源消耗量並造成原<br>料供貨減少 |

#### 氣候相關財務影響

| 風險評估                | 財務影響                                                                     |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 颱風、洪水、乾旱等<br>極端天氣事件 | 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉儲及運輸等費用增加。<br>廠房設備損毀導致資產價值減損。<br>原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少。 |
| 年均溫上升               | 影響降溫設備運作。<br>原料供給減少。<br>造成物流空調能源消耗量及電費增加。<br>運輸成本上升。                     |

#### 氣候風險管理及因應措施

| 風險評估  | 因應措施                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 原物料進口 | 本公司生產所需之原物料主要來自國外，氣候影響各地農作物的生長與收成，進而影響價格走勢。茂生將關注各地氣候改變與影響，以有效控管原物料價格波動的風險。 |
| 飼料配方  | 氣候變化導致原物料進口內容的改變，茂生具有專業能力，調整經濟動物的飼料配方，以兼顧飼養成本及動物的營養。                       |





## 第四章 勞工關懷與社會關係

4.1 勞雇關係

4.2 職場健康與安全

4.3 訓練與教育

4.4 社會參與

## 第四章 勞工關懷與社會關係

### 4.1 勞雇關係

#### 4.1.1 員工相關資訊

本公司秉持著尊重多元化及工作人權的理念，積極推動員工多元化與平等機會，透過健全完善的員工行為準則，不因個人性別、種族、國籍及年齡等因素，有差別之歧視，並致力與員工共同維護健康與安全之工作環境，禁止任何性騷擾或其它暴力、威脅恐嚇之行為，並給予員工平等任用及發展職業生涯之機會，適才適所，且本公司聘用為正式員工，沒有約聘或臨時性員工。

截至 2024 年 12 月任用員工人數 97 人，本公司屬禽畜飼料製造業，大部份採自動化生產，現場操作人力比例不高，現場新進基層員工以男性為主，女性員工多數擔任辦公室行政職務為主。

2024 年全年有 16 位員工離職，較 2023 年離職員工 24 人，減少 8%。自請離職員工提離職申請時，人事組會與部門主管確認並安排離職面談，瞭解同仁離職原因並給予關懷祝福，必要時進行調整工作職務或解決個人因素後予以慰留。

2022 年 -2024 年新進 / 離職員工一覽表

| 員工新進與<br>離職分析 |         | 2022 年   |        | 2023 年   |        | 2024 年   |        |
|---------------|---------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|               |         | 總數 ( 人 ) | 比例 (%) | 總數 ( 人 ) | 比例 (%) | 總數 ( 人 ) | 比例 (%) |
| 當年度員工 ( 總數 )  |         | 107      | -      | 98       | -      | 97       | -      |
| 新進員工          |         |          |        |          |        |          |        |
| 依年齡層          | <30 歲   | 6        | 5.61%  | 7        | 7.14%  | 3        | 3.09%  |
|               | 30~50 歲 | 14       | 13.08% | 4        | 4.08%  | 12       | 12.37% |
|               | >50 歲   | 5        | 4.67%  | 3        | 3.06%  | 0        | 0.00%  |
| 依性別           | 男       | 18       | 16.82% | 9        | 9.18%  | 10       | 10.31% |
|               | 女       | 7        | 6.54%  | 5        | 5.10%  | 5        | 5.15%  |
| 離職員工          |         |          |        |          |        |          |        |
| 依年齡層          | <30 歲   | 6        | 5.61%  | 5        | 5.10%  | 3        | 3.09%  |
|               | 30~50 歲 | 13       | 12.15% | 16       | 16.33% | 8        | 8.25%  |
|               | >50 歲   | 9        | 8.41%  | 3        | 3.06%  | 5        | 5.15%  |
| 依性別           | 男       | 17       | 15.89% | 14       | 14.29% | 12       | 12.37% |
|               | 女       | 11       | 10.28% | 10       | 10.20% | 4        | 4.12%  |

新進比例 = 新進員工總數 / 年底員工總數      離職比例 = 離職員工總數 / 年底員工總數

#### 2022 年 -2024 年員工人力結構變化

| 依性別、年齡及<br>在地用人比例         |               | 2022 年 |     | 2023 年 |     | 2024 年 |     |
|---------------------------|---------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
|                           |               | 人數     | 百分比 | 人數     | 百分比 | 人數     | 百分比 |
| 公司治理成員<br>(包含理級以上<br>主管)  | 性別 — 男        | 20     | 80% | 19     | 79% | 18     | 75% |
|                           | 女             | 5      | 20% | 5      | 21% | 6      | 25% |
|                           | 年齡 — <30 歲的員工 | 0      | 0%  | 0      | 0%  | 0      | 0   |
|                           | 30~50 歲的員工    | 9      | 36% | 9      | 38% | 8      | 33% |
|                           | >50 歲的員工      | 16     | 64% | 15     | 62% | 16     | 67% |
|                           | 在地用人比例        | 2      | 8%  | 2      | 8%  | 2      | 8%  |
| 基層員工<br>(包含課級、<br>管理職與技術) | 性別 — 男        | 51     | 62% | 28     | 38% | 45     | 62% |
|                           | 女             | 31     | 38% | 46     | 62% | 28     | 38% |
|                           | 年齡 — <30 歲的員工 | 6      | 7%  | 8      | 11% | 8      | 11% |
|                           | 30~50 歲的員工    | 41     | 50% | 29     | 39% | 33     | 45% |
|                           | >50 歲的員工      | 35     | 43% | 37     | 50% | 32     | 44% |
|                           | 在地用人比例        | 24     | 29% | 19     | 26% | 19     | 26% |

說明：本公司營運範圍包含高雄市小港區之高雄廠，台北市中正區的台北總公司辦公室與南投縣竹山鎮的畜產部，為了善盡企業社會責任，用人時有考量聘用在地人員。

#### 4.1.2 員工的福利

本公司的薪資包括本薪、加給津貼、技術加給、全勤獎與車輛補助等，依公司考核的考績來調薪及發放業務獎金、年終獎金。本公司提供基層人員優於勞基法定起薪的薪資，讓員工能安心的工作。

同時本公司秉持遵循國際勞工組織第 100 號公約同工同酬原則，薪資係參考業務性質、考績、職位與年資等因素綜合考量，並未因男女性別不同而有不同薪酬待遇標準。

此外，依上市公司申報永續報告書作業辦法第四條，揭露 2024 年度非擔任主管職務（經理人除外）全時員工人數為 90 人，薪資平均數為 740 仟元、中位數為 649 仟元。

## 非擔任主管職務之全時員工薪酬資訊揭露

單位：新台幣仟元

| 項目              | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 與前一年度相比  |
|-----------------|--------|--------|--------|----------|
| 全時員工人數          | 100    | 90     | 90     | 0        |
| 全時員工薪資總額 ( 仟元 ) | 67,869 | 59,717 | 65,077 | 增加 5,360 |
| 全時員工薪資平均數( 仟元)  | 679    | 664    | 740    | 增加 76    |
| 全時員工薪資中位數( 仟元)  | 577    | 579    | 649    | 增加 70    |

註：「非擔任主管職務全時員工」為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且所僱用全時及任職給薪期間滿六個月之員工。

## 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

| 依性別、年齡及在地用人比例             |       | 薪 資 比 例   |      |           |      |           |      |
|---------------------------|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
|                           |       | 2022 年    |      | 2023 年    |      | 2024 年    |      |
|                           |       | 人數        | 薪酬比例 | 人數        | 薪酬比例 | 人數        | 薪酬比例 |
| 主管級                       | 薪酬總金額 | 28,447 千元 |      | 25,788 千元 |      | 28,275 千元 |      |
|                           | 男     | 20        | 0.80 | 19        | 0.79 | 18        | 0.80 |
|                           | 女     | 5         | 0.20 | 5         | 0.21 | 6         | 0.20 |
|                           |       |           |      |           |      |           |      |
| 基層員工                      | 薪酬總金額 | 45,287 千元 |      | 39,593 千元 |      | 42,268 千元 |      |
|                           | 男     | 51        | 0.59 | 28        | 0.61 | 45        | 0.61 |
|                           | 女     | 31        | 0.41 | 46        | 0.39 | 28        | 0.39 |
|                           |       |           |      |           |      |           |      |
| 員工標準薪資與當地最低薪資的比率 (2024 年) |       |           |      |           |      |           |      |
| 基層員工                      | 男     | 162%      |      |           |      |           |      |
|                           | 女     | 150%      |      |           |      |           |      |

註：1. 員工標準薪資：本薪、加給津貼、技術加給、全勤獎、伙食費、車輛補助、夜點費等項目。

2. 薪酬總金額：員工標準薪資加年終獎金、員工紅利。

3. 勞動部公告：2024 年每月最低基本工資 27,470 元



#### 4.1.3 育嬰假

本公司依性別工作平等法及育嬰留職停薪實施辦法規定，鼓勵家庭父母共同陪伴子女成長，並給予員工能重返工作崗位，家庭生活與工作權益得以取得平衡及兼顧。

本公司為達到善盡照顧員工的責任，歡迎並鼓勵申請育嬰留職停薪的員工能復職並留任，在 2022 年與 2023 年申請育嬰留停的員工，全數復職並留任。

##### 非擔任主管職務之全時員工薪酬資訊揭露

| 年度   | 請育嬰假、<br>陪產假的<br>員工 |   | 使用<br>育嬰留停的<br>員工 |   | 休完育嬰留<br>停後報導期<br>間實際已復<br>職的員工 |   | 休完育嬰留<br>停且復職後<br>十二個月仍<br>在職的員工 |   | 休完<br>育嬰留停後<br>復職員工<br>比例 |      | 休完<br>育嬰留停後<br>留任員工<br>比例 |      |
|------|---------------------|---|-------------------|---|---------------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------|------|---------------------------|------|
|      | 男                   | 女 | 男                 | 女 | 男                               | 女 | 男                                | 女 | 男                         | 女    | 男                         | 女    |
| 2022 | 1                   | 1 | 0                 | 1 | 0                               | 1 | 0                                | 1 | 0%                        | 100% | 0%                        | 100% |
| 2023 | 0                   | 1 | 0                 | 1 | 0                               | 1 | 0                                | 1 | 0%                        | 100% | 0%                        | 100% |
| 2024 | 0                   | 0 | 0                 | 0 | 0                               | 0 | 0                                | 0 | 0%                        | 0%   | 0%                        | 0%   |

註：1. 2022 年及 2023 年育嬰留職停薪復職回任率 100% 及留任率 100%。

2. 2024 年無育嬰留職停薪員工。

#### 4.1.4 鼓勵生育措施

為鼓勵及提高員工的生育力，本公司推動育兒補助，減輕員工負擔，打造幸福企業與生活。針對員工有 2022.01.01 以後出生的兒童，每月補助該名員工 3,500 元，補助期間自 2024.04.01 起，截至 2027.03.31 止共為期 3 年。

### 4.2 職場健康與安全

#### 4.2.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊

本公司依照職業安全衛生管理系統架構，透過安全衛生規劃、執行、查核與改善的機制，落實全方位的安全衛生管理，營造安全與健康的工作環境，藉由系統制度化及文件化的方式，積極辦理教育訓練，以鑑別作業上之風險及法規符合性，將高風險事項提出風險管控措施，列入緊急應變處理程序內，或列為特殊標準管制。考量工廠的技術能力、成本費用及影響程度，列入管理方案訂為優先改善目標。期許打造一個安全及健康的職場環境，讓所有的工作人員能享有安全的作業環境，此外也積極提供各種防護措施及相關警語，致力於消除危害降低風險。





本公司針對所有的製程、活動或服務，進行危害鑑別風險與機會評估作業，鑑別公司所涉及之各項作業活動所可能產生之危害，依照程序篩選出具有高風險性須立即改善的項目，按照風險的特性擬定相關管控措施，訂立目標建立安全衛生管理方案，有效改善作業風險。

本公司在各項作業程序皆有管控措施，以避免職業災害發生，使用之危險性機械設備均符合法規要求，並定期實施自我檢查以確保機械設備的使用安全。

在作業過程中若有發生危害事故，本公司遵照「安全衛生守則」進行事故調查處理，立即採取必要的改善及防範措施，並透過宣導及案例分享，讓公司各部門同仁了解事故發生的原因及要執行的防範措施，避免類似的事故再次發生。

#### 4.2.2 職業健康服務 / 工作者健康促進

本公司按照「健康檢查與健康管理辦法」每三年辦理全體員工與外籍移工的健康檢查，依照健康檢查的結果，由專業的醫師及醫護人員進行諮詢，提供進行健康檢查的員工良好的衛教及建議。

於 2023 年進行員工健康檢查，針對員工健康檢查的結果，若有異常時，請員工自行去醫療機構進行適當的個人健康服務與指導，本公司並於事後進行追蹤。

於 2024 年本公司沒有需要按照法規進行健康檢查的員工，故於當年度沒有辦理員工健康檢查。

#### 4.2.3 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

本公司依法每月召開會議審議與協調與職業安全衛生有關之議題，以確保工作者之權益，使勞方意見可充分表達。會議的功能為研議、協調及建議勞工安全衛生有關事務。開會內容主要依循職業安全衛生項目來實施檢討，將所發生過之工傷事件與年度健康檢查結果追蹤，提出檢討及改善措施，減少意外事故的發生，加強廠內員工作業安全。並宣導相關安全衛生法令規定，提升安全衛生意識及觀念，使勞工於作業時能確實遵守安全衛生相關規定，確實使用安全防護器具，並由安衛人員不定期實施安全衛生稽核。

本公司於 2024 年召開 12 次的會議，在會議中討論相關的職業安全衛生議題，依照討論結果，分別由各單位依照決議項目執行須改善或提升安全衛生管理之事項。

#### 4.2.4 有關職業安全衛生之工作者訓練

為了提升個人專業能力以及公司的職業安全衛生績效，本公司有訂定「教育訓練管理程序」，並排定年度的教育訓練計畫，依照現場作業之專業能力需求提供員工在職訓練，使其能培養正確且安全的工作態度。除基本的職業安全衛生管理證照、作業主管、設備操作人員等專業能力外，亦有依照作業項目之不同安排進行專業訓練並取得必要的資格證照。

#### 4.2.5 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

本公司為了維護員工的安全與健康，對於生產活動中所使用的危險器具，訂定安全作業守則供現場使用人員參考，在作業場所局部發生粉塵的地方裝置集塵設備。在有噪音超過容許標準區域，設置警告標示並發放耳塞給予同仁進行保護。職安衛人員也不定期查核督促改善，以維護現場作業人員安全與健康。

#### 4.2.6 2024 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司依照公司所在地之地方政府的要求配合進行安全衛生檢查，對於廠區管轄人數必須進行監控與管制，並依照公司內部進行的稽核，揭露相關資訊，並進行有效的監督與管理。

| 管理系統 / 法令 | 檢查類型 | 人數                     | 比例  | 備註                                                         |
|-----------|------|------------------------|-----|------------------------------------------------------------|
| 職業安全衛生法   | 內部稽核 | 30                     | 34% | 公司內部有進行堆高機與危險機具設備維護保養的稽核。目前公司主要針對較具有危險性的設備進行稽核，排除其他非危險性設備。 |
|           | 勞動檢查 | 本公司高雄廠沒有勞動檢查機構進行訪談或稽核。 |     |                                                            |

#### 4.2.7 職業傷害與職業病之相關資訊

為了消除危害並降低風險，提升工作場所之安全與健康，防止職業災害的發生是公司的重要目標之一。本公司在 2022 年 ~2024 年並無發生工安事故，若有發生工安事故，本公司隨即進行調查，並且進行後續的改善措施，以避免未來有相同事件發生。

本公司作業現場對於員工有危害的場所，皆有提供防護器具給員工使用，並進行員工的健康檢查，依照員工的防護器具使用狀況及健康檢查結果，本公司員工沒有罹患職業病的情況。

員工 / 非員工 - 職業傷害及職業病統計 (一)

| 統計 / 年度     |        | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|-------------|--------|---------|---------|---------|
| 總經歷工時       |        | 180,831 | 167,544 | 183,301 |
| 職業傷害造成的死亡事故 | 人數     | 0       | 0       | 0       |
|             | 比例 (%) | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
| 嚴重的職業傷害     | 人數     | 0       | 0       | 0       |
|             | 比例 (%) | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
| 可記錄之職業傷害    | 人數     | 0       | 0       | 0       |
|             | 比例 (%) | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
| 職業病         | 人數     | 0       | 0       | 0       |
|             | 比例 (%) | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
| 可記錄之職業病     | 人數     | 0       | 0       | 0       |
|             | 比例 (%) | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |



本公司在 2022 年 ~2024 年沒有發生工傷事故，將持續要求員工遵守安全的要求與作業規定，確保作業過程的安全性。

#### 4.2.8 環境與衛生

|           |                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 公司建立安全的環安衛政策並透過 ISO 的持續推動，不斷追求進步改善。                                                                                                              |
| 承諾        | 重視員工的安全與健康，承諾提供安全的工作環境。                                                                                                                          |
| 短期目標      | 以工安零事故為目標，積極落實員工安全衛生意識，確保工作安全。                                                                                                                   |
| 中長期目標     | 達成職業零災害、工安零事故、環境零污染的終極目標，維持企業永續發展並善盡企業的社會責任。                                                                                                     |
| 具體策略      | 1. 建立環境安全衛生管理系統，定期查驗符合相關法規，確保符合要求。<br>2. 建立企業環安衛文化，提供足夠的時間與資源，促使員工及其代表參與環安衛管理系統之推行。                                                              |
| 負責部門與申訴機制 | 管理部 林經理<br>mornsunesg@morn-sun.com.tw                                                                                                            |
| 評估機制      | 1. 每年至少一次的內部稽核，針對不符合事項及時採取改善措施，並將稽核報告提供予相關管理單位。<br>2. 進行政府立案事件數量和災害事故調查報告表數量的統計。<br>3. 進行危害鑑別風險評估，依照風險等級實施改善。<br>4. 依照當年度發生事例及風險評估，檢討是否需要調整管理方針。 |

### 4.3 教育與訓練

#### 4.3.1 教育與訓練相關資訊

1. 人力資源的發展，隨組織發展變革與政府勞工政策作調整，並配合相關政策、策略及教育訓練制度，根據規劃預算訂定各項人力的取得、訓練及培養計劃，各單位主管依實際需要於每年底前提出教育訓練需求，由人事組彙總作成「年度教育訓練計劃」，進行課程實施、人才培育提升。
2. 2024 年度，本公司依照教育訓練體系的規劃，分別有安排各項職務之共同訓練與職能別專業訓練，員工總訓練共計 161 人次，總訓練時數 541 小時。
3. 各單位主管規劃之人力資源需求，據以作為公司人員專業職能及人力資源發展，公司除了法令規定的空污、防火、急救、鍋爐操作、能源管理及 HACCP 專責等人員證照外，尚包括勞安衛、堆高機操作及其他相關證照。

教育訓練體系如下：

| 職務   |                        | 共同訓練                                                                                                                                          | 階層別管理才能發展訓練    | 職能別專業訓練           |
|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| 主管職  | 高階主管<br>(經(副)理<br>級以上) |                                                                                                                                               | 高階管理課程         |                   |
|      | 中階主管<br>(課(副)長)        |                                                                                                                                               | 中階主管才能訓練 (MTP) |                   |
|      | 基層主管<br>(組長、儲備<br>幹部)  | 安全衛生環保<br>消防安全<br>緊急事故應變                                                                                                                      | 基層主管才能訓練 (TWI) | OJT Training 在職訓練 |
| 專業職  | 專員                     | ISO 22000/<br>HACCP<br>系統訓練                                                                                                                   | 時間管理 / 專案管理    | 專業人員訓練 - 工程類      |
|      | 工程師                    |                                                                                                                                               |                | 專業人員訓練 - 研發類      |
|      | 業務代表                   |                                                                                                                                               |                | 專業人員訓練 - 行政類      |
| 行政職  | 職員                     |                                                                                                                                               |                | 專業人員訓練 - 財務類      |
|      | 助理                     |                                                                                                                                               |                | 專業人員訓練 - 行銷類      |
| 技術職  | 技術人員                   |                                                                                                                                               |                | 專業人員訓練 - 生產類      |
| 新進人員 | 全體員工                   | 新進人員講習<br>•公司簡介、組織介紹<br>•工作規則 / 人事管理規章說明<br>•品質管理概 (ISO 22000/HACCP)<br>•安全衛生 / 環保訓練<br>•資訊安全政策 / 個人資料保護<br>新進人員輔導訓練<br>•三個月在職訓練<br>•工作生活輔導協助 |                |                   |



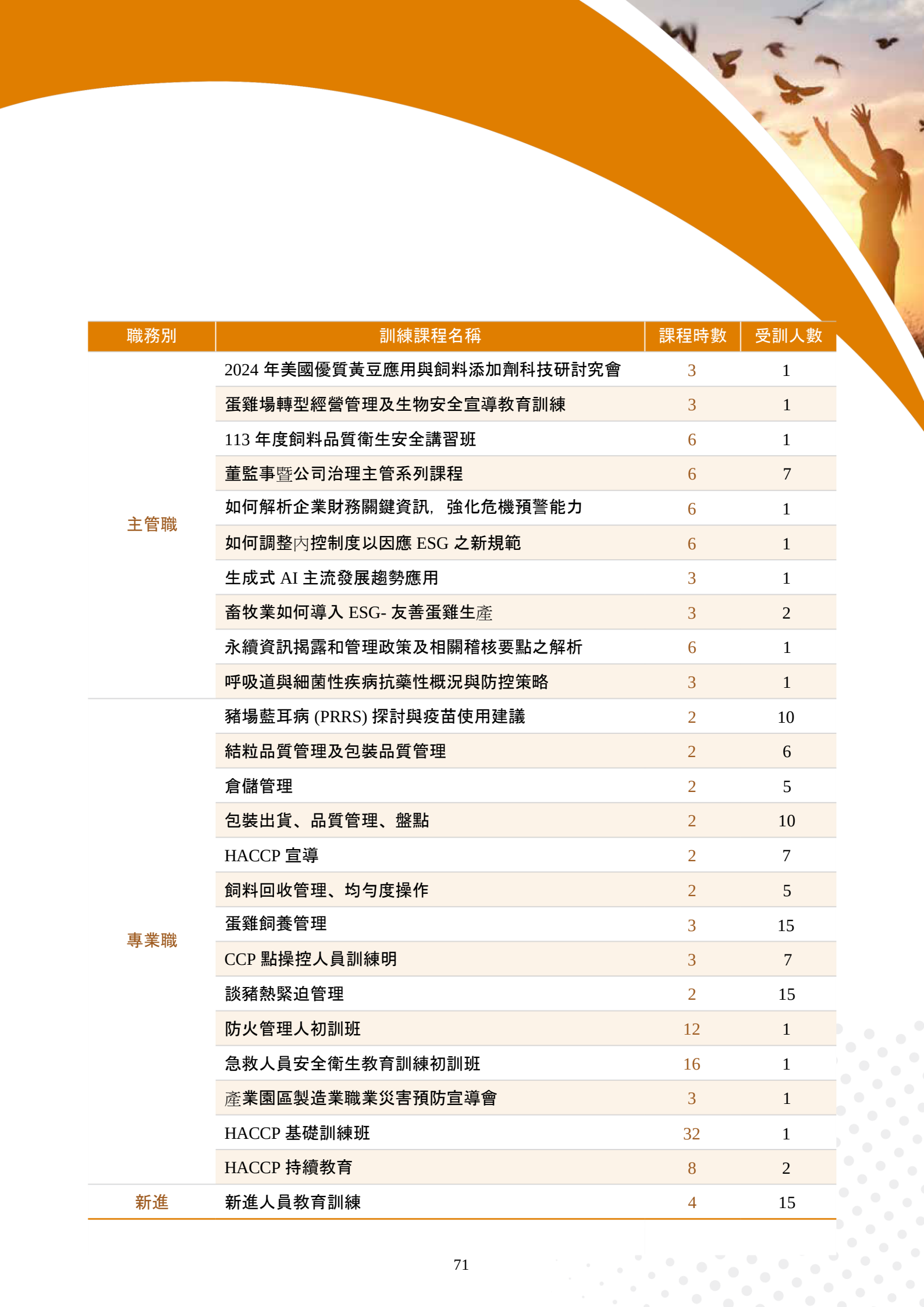
#### 2022-2024 主管與員工訓練平均時數

| 年度                                                                                            |    | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------|--------|
|  主管職 (hr/ 年) | 男性 | 5.6    | 5.3    | 3.8    |
|                                                                                               | 女性 | 2.9    | 3.9    | 3.5    |
|  專業職 (hr/ 年) | 男性 | 2.4    | 2.7    | 2.6    |
|                                                                                               | 女性 | 2.9    | 2.4    | 2.7    |
|  技術職 (hr/ 年) | 男性 | 16.0   | 5.6    | 7.5    |
|                                                                                               | 女性 | 3.0    | 7.5    | 8.0    |

說明：主管職包含高階主管、中階主管、基層主管所接受的管理類的訓練。  
專業職包含專員、工程師…等所接受的工作職務上提升能力的專業訓練。  
技術職包含基層員工所接受的設備操作、法規要求證照…等的技術訓練。

#### 2024 年度教育訓練實施課程

| 職務別 | 訓練課程名稱                                  | 課程時數 | 受訓人數 |
|-----|-----------------------------------------|------|------|
| 主管職 | 股東常會專題講座                                | 3.5  | 1    |
|     | 內稽協會例會稽核課程                              | 6    | 1    |
|     | 解密上市櫃資通安全管控指引體驗營                        | 2    | 1    |
|     | 不可不知 IFRS S1/S2 對內部控制及內部稽核應考量之重點及影響     | 6    | 1    |
|     | 內部稽核在「永續資訊管理」內部控制的角色                    | 3    | 1    |
|     | 飼料油脂降本增效大師會                             | 3    | 1    |
|     | 飼料生產及永續性經營方針暨天然抗氧化挑選及歐洲家禽飼養管理           | 3    | 1    |
|     | 禽畜的範疇一逸散排放與範疇三之計算                       | 3    | 7    |
|     | ESG 永續報告書簡介與導入                          | 3    | 7    |
|     | 編制永續報告書之 GRI 準則說明                       | 3    | 6    |
|     | 編制永續報告書之重大主題鑑別說明                        | 3    | 13   |
|     | 企業誠信經營與漂綠風險管理 & 產業各項最新議題 (AI, ESG, 資安等) | 6    | 1    |
|     | 發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班                    | 12   | 1    |
|     | 企業誠信經營與漂綠風險管理                           | 6    | 1    |
|     | 營養健康技術研討會                               | 3    | 1    |



| 職務別 | 訓練課程名稱                    | 課程時數 | 受訓人數 |
|-----|---------------------------|------|------|
| 主管職 | 2024 年美國優質黃豆應用與飼料添加劑科技研討會 | 3    | 1    |
|     | 蛋雞場轉型經營管理及生物安全宣導教育訓練      | 3    | 1    |
|     | 113 年度飼料品質衛生安全講習班         | 6    | 1    |
|     | 董監事暨公司治理主管系列課程            | 6    | 7    |
|     | 如何解析企業財務關鍵資訊，強化危機預警能力     | 6    | 1    |
|     | 如何調整內控制度以因應 ESG 之新規範      | 6    | 1    |
|     | 生成式 AI 主流發展趨勢應用           | 3    | 1    |
|     | 畜牧業如何導入 ESG- 友善蛋雞生產       | 3    | 2    |
|     | 永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析     | 6    | 1    |
|     | 呼吸道與細菌性疾病抗藥性概況與防控策略       | 3    | 1    |
|     |                           |      |      |
| 專業職 | 豬場藍耳病 (PRRS) 探討與疫苗使用建議    | 2    | 10   |
|     | 結粒品質管理及包裝品質管理             | 2    | 6    |
|     | 倉儲管理                      | 2    | 5    |
|     | 包裝出貨、品質管理、盤點              | 2    | 10   |
|     | HACCP 宣導                  | 2    | 7    |
|     | 飼料回收管理、均勻度操作              | 2    | 5    |
|     | 蛋雞飼養管理                    | 3    | 15   |
|     | CCP 點操控人員訓練明              | 3    | 7    |
|     | 談豬熱緊迫管理                   | 2    | 15   |
|     | 防火管理人初訓班                  | 12   | 1    |
|     | 急救人員安全衛生教育訓練初訓班           | 16   | 1    |
|     | 產業園區製造業職業災害預防宣導會          | 3    | 1    |
|     | HACCP 基礎訓練班               | 32   | 1    |
|     | HACCP 持續教育                | 8    | 2    |
|     |                           |      |      |
|     |                           |      |      |
| 新進  | 新進人員教育訓練                  | 4    | 15   |

#### 4.3.2 提升員工職能及過渡協助方案

本公司有提撥經費讓在職主管與員工在職期間參加外部院校的學能課程或專業訓練或在職進修，以提升在職務或工作上的能力。

| 編號 | 名稱            | 內容                                                                                                                                                                                                                                                      | 其他                                   |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1  | 主管 / 員工學能補助方案 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 公司依照需要提撥經費給主管或員工進行在職進修。</li><li>2. 於 2021 年至 2023 年補助 2 位主管到大學院校進行高階經理人碩士在職專班(EMBA)之在職進修。</li><li>3. 公司有提供費用給 1 位財會專員到大學進行管理碩士學分進修。</li><li>4. 於 2022 年公司提供訓練費用予 1 位消費品行銷經理到中華企業經理協進會進行中高階主管研習班進行訓練。</li></ol> | 本公司將持續於有必要時，提撥費用給主管或員工進行專業職能方面的在職進修。 |

#### 4.3.3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

本公司訂定績效考核制度，對於在職員工進行工作績效的考核，以確認員工的工作狀況。

1. 各單位主管應於每一年就員工平日表現進行考核，排除任職未滿 3 個月的新進員工，按公司規定予以定期考核。
2. 每年 12 月前由人事組彙整各單位「主管（一般）人員考核表」，統計彙總員工績效分數，呈上級覆核後，作為日後晉升、調薪及獎金之參考依據。

## 績效考核制度流程



## 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

| 2024 年檢視的員工 |   | 檢視人數 | 檢視總數 | 百分比  | 職務晉升人數 |
|-------------|---|------|------|------|--------|
| 主管職         | 男 | 19   | 24   | 79.2 | 0      |
|             | 女 | 5    |      | 20.8 | 0      |
| 一般職         | 男 | 27   | 71   | 38.0 | 0      |
|             | 女 | 44   |      | 62.0 | 0      |

註：員工績效考核排除任職未滿 3 個月的新進員工。

#### 4.3.4 薪資調整的獎勵

為了提升員工的技術能力，使員工在任職期間能夠依照公司安排的訓練具備應有的技能，故鼓勵員工外訓，取得證照後，進行薪資調整的獎勵，於 2022 年有一位員工接受外派接受職安衛的專業訓練與取得證照，本公司即有進行該員工的薪資調整與證照津貼的鼓勵。此項措施可以鼓勵員工在工作上提升專業能力，也能夠符合公司相關職安衛 / 環保相關法規的要求。

由於本公司 2024 年營業獲利良好，經營者決定要將公司營業獲利與員工共享，故於 2025 年員工全面進行調薪。

#### 4.3.5 定義福利計劃義務與其它退休計畫

##### 福利計畫

本公司秉持照顧員工的精神，有規劃福利計畫，提供差旅費補貼、員工伙食補助、舉辦員工聚餐、員工分紅與育兒補助…等福利。公司也有成立職工福利委員會，由員工推派福利委員，討論規劃年度的員工福利項目，由公司提撥一定比例的補助金額，並由公司將年度規劃的福利項目提送主管機關核備後，辦理年度的員工的相關福利作業。

福利計劃補助金額：

| 員工福利項目    | 福利內容                | 2024 年補助金額 ( 元 ) |
|-----------|---------------------|------------------|
| 三節獎金      | 春節、端午及中秋禮金等，另年終摸彩禮品 | 589,773          |
| 員工旅遊      | 國內外旅遊               | 358,131          |
| 員工賀奠      | 員工婚喪喜慶等補助           | 50,000           |
| 員工子女獎學金補助 | 在學成績優異補助            | 389,250          |
| 育兒補助      | 補助員工生育              | 126,000          |



## 退休金制度

為安定員工退休後生活，依照法令規定，有設置「勞工退休準備金監督委員會」為保留舊制退休員工提撥退休準備金；並依照選擇新制退休制度員工，提撥勞退新制退休金，同時投保勞、健保等各類社會保險金。

公司為舊制員工按月提撥足額勞工退休準備金，提存於台灣銀行退休金專戶，審核退休金提撥及運用情形，以保障員工之權益。對於適用勞退新制的員工，依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至員工的個人退休金帳戶。

員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，完成程序辦理後，若具有保留舊制年資者，可領取舊制退休金；若適用勞退新制的員工，需年滿 60 歲後方可依法提領個人專戶之退休金。在 2024 年有一名員工辦理勞退舊制的退休，本公司依照法令規定，給予退休金。

## 勞資協議會議

員工是企業最重要的資產，與企業營運成長息息相關，且重視員工表達意見的權利，我們提供暢通的溝通管道，以建立良好的勞資互動關係，拉近員工與公司彼此間的距離。公司定期召開勞資會議討論全體員工相關福利與權益，讓同仁對於公司有認同感，並瞭解公司未來經營方針及發展策略。

為保障勞資權益，每三個月定期舉行勞資會議，會議成員由勞資雙方代表組成，勞方代表依公司內部員工選舉產生。透過勞資會議，勞方代表能面對面充份表達意見，高階主管能於第一時間傾聽員工心聲，向員工傳達公司營運現況等相關事項，建立有效的雙向溝通管道，適時提供全體員工瞭解會議資訊，強化勞僱關係並保障勞工權益，迄今勞資關係和諧，無發生重大的勞資紛爭。

本公司 2024 年共召開 4 次的勞資會議如下：

| 項次 | 會議日期       | 討論議題                                                                                       | 決議                                                                                                      |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2024/03/26 | 1. 113 年度基本工資調整至 27,470 元，時薪調整至 183 元宣導。<br>2. 113 年度統一調薪事宜。<br>3. 宣導事項，配合一例一休制度實施，請續落實執行。 | 1. 依勞動部公佈逕調。<br>2. 考量物價水準萬物飛漲，為回饋員工的努力與薪資及勞動市場供需平衡，提升對外競爭力及員工留任率，於今年 113 年 3 月進行統一調薪。<br>3. 勞資雙方達成共識無虞。 |



| 項次 | 會議日期       | 討論議題                                      | 決議                                                                                           |
|----|------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 2024/06/25 | 育兒補助事宜。                                   | 為鼓勵及提高生育力，公司擬推動育兒補助，減輕員工負擔，期盼打造幸福生活及企業。自 113.04.01 起，截至 116.03.31 止為期 3 年階段性補助，每月補助 3,500 元。 |
| 3  | 2024/09/23 | 颱風天然災害發生時之請假及相關事宜。                        | <p>颱風來襲前，請公司備糧食或泡麵以因應值班同仁餐飲。</p> <p>依照勞動部天然災害發生勞工出勤管理及工資給付要點，所定之情形無法出勤工作，本公司給予天災假。</p>       |
| 4  | 2024/12/24 | 114 年 2 月 2 日大年初五星期日，因應高雄廠銷售及生產計劃，一例一休調整案 | <p>因應高雄廠銷售及生產計劃，擬將高雄廠 114 年 2 月 2 日大年初五星期日，年節假日類別調整為休息日；相對地，114 年 2 月 1 日大年初四星期六調整為例假日。</p>  |





#### 4.3.6 產學合作

本公司為培養人才，與屏東科技大學、嘉義大學及宜蘭大學等大學進行產學合作，充分體現本公司回饋學校栽培人才的決心，讓台灣的產學界能更加的密切合作。

### 4.4 社會參與

#### 4.4.1 社區公益

本公司將社會參與與協助視為在企業永續經營上相當重要的一環，因此本公司長期投入對教育機構、所在地社區弱勢團體及非營利組織之贊助，本公司參與之各項活動包括對社區回饋、弱勢團體關懷、教育機構贊助及學術研究等，所有參與皆顯現出茂生對社會參與的重視。







# 附錄

永續報告書與 GRI 標準索引

## 永續報告書與 GRI 標準索引

### GRI2 一般揭露

| GRI 準則      | 編號   | 揭露項目              | 對應章節                  | 頁碼             | 備註說明              |
|-------------|------|-------------------|-----------------------|----------------|-------------------|
| 組織及<br>報導實務 | 2-1  | 組織詳細資訊            | 公司概況                  | 12             |                   |
|             | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體      | 公司概況                  | 12             |                   |
|             | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人       | 關於本報告書                | 3              |                   |
|             | 2-4  | 資訊重編              | 關於本報告書                | 3              |                   |
|             | 2-5  | 外部保證 / 確信         |                       |                | 公司自行揭露及確認，無外部保證確信 |
| 活動與<br>工作者  | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係     | 客戶關係<br>供應鏈管理<br>產品責任 | 33<br>36<br>39 |                   |
|             | 2-7  | 員工                | 勞雇關係                  | 61             |                   |
|             | 2-8  | 其他工作者的資訊          | 供應鏈管理                 | 36             |                   |
|             | 2-9  | 治理結構及組成           | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選      | 公司治理                  | 22             |                   |
| 治理          | 2-11 | 最高治理單位的主席         | 董事長的話                 | 2              |                   |
|             | 2-12 | 最高治理單位位於監督衝擊管理的角色 | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-13 | 衝擊管理的負責人          | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色    | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-15 | 利益衝突              | 誠信與倫理                 | 43             |                   |
|             | 2-16 | 溝通關鍵重大事件          | 利害關係人議合               | 5              |                   |
|             | 2-17 | 最高治理單位的群體智識       | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-18 | 最高治理單位的績效評估       | 經營績效                  | 16             |                   |
|             | 2-19 | 薪酬政策              | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-20 | 薪酬決定流程            | 公司治理                  | 22             |                   |
|             | 2-21 | 年度總薪酬比率           | 勞雇關係                  | 61             |                   |





| GRI 準則   | 編號   | 揭露項目         | 對應章節    | 頁碼 | 備註說明 |
|----------|------|--------------|---------|----|------|
| 策略、政策和實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話   | 2  |      |
|          | 2-23 | 政策承諾         | 誠信與倫理   | 43 |      |
|          | 2-24 | 納入政策承諾       | 誠信與倫理   | 43 |      |
|          | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 風險管理    | 44 |      |
|          | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 風險管理    | 44 |      |
|          | 2-27 | 法規遵循         | 法規遵循    | 34 |      |
|          | 2-28 | 公協會的會員資格     | 關於茂生    | 12 |      |
| 利害關係人議合  | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合 | 5  |      |
|          | 2-30 | 團體協約         | 公司治理    | 22 |      |

#### GRI3 重大主題

| GRI 準則 | 編號  | 揭露項目      | 對應章節    | 頁碼 | 備註說明 |
|--------|-----|-----------|---------|----|------|
| 重大主題   | 3-1 | 決定重大主題的流程 | 利害關係人議合 | 5  |      |
|        | 3-2 | 重大主題列表    | 利害關係人議合 | 5  |      |
|        | 3-3 | 重大主題管理    | 利害關係人議合 | 5  |      |

#### GRI3 重大主題

| GRI 準則 | 編號    | 揭露項目                    | 對應章節  | 頁碼 | 備註說明 |
|--------|-------|-------------------------|-------|----|------|
| 經濟主題   | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 經營績效  | 16 |      |
|        | 201-2 | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 訓練與教育 | 68 |      |
|        | 201-3 | 取自政府之財務補助               | 經營績效  | 16 |      |
|        | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 勞雇關係  | 61 |      |

| GRI 準則 | 編號    | 揭露項目                                                       | 對應章節      | 頁碼 | 備註說明      |
|--------|-------|------------------------------------------------------------|-----------|----|-----------|
| 經濟主題   | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例                                           | 勞雇關係      | 61 |           |
|        | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例                                             | 勞雇關係      | 61 |           |
|        | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練                                           | 誠信與倫理     | 61 | 行為準則      |
|        | 207-1 | 稅務方針                                                       |           |    | 非國際公司，不適用 |
|        | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理                                               |           |    | 非國際公司，不適用 |
| 環境主題   | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                                 | 供應鏈管理     | 36 |           |
|        | 301-2 | 使用的可再生物料                                                   | 供應鏈管理     | 36 |           |
|        | 301-3 | 回收產品及其包材                                                   | 供應鏈管理     | 36 |           |
|        | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                                                 | 能源管理      | 48 |           |
|        | 302-2 | 能源密集度                                                      | 能源管理      | 48 |           |
|        | 302-3 | 減少能源消耗                                                     | 能源管理      | 48 |           |
|        | 303-3 | 取水量                                                        | 水與放流水     | 50 |           |
|        | 303-4 | 排水量                                                        | 水與放流水     | 50 |           |
|        | 303-5 | 耗水量                                                        | 水與放流水     | 50 |           |
|        | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                                              | 排放        | 56 |           |
|        | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                                            | 排放        | 56 |           |
|        | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                                                  | 排放        | 56 |           |
|        | 305-5 | 溫室氣體排放減量                                                   | 排放        | 56 |           |
|        | 305-7 | 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )、及其他重大的氣體排放 | 排放        | 56 |           |
|        | 306-3 | 廢棄物的生產                                                     | 廢污水與廢棄物管理 | 53 |           |



| GRI 準則 | 編號     | 揭露項目                          | 對應章節      | 頁碼 | 備註說明 |
|--------|--------|-------------------------------|-----------|----|------|
| 環境主題   | 306-4  | 廢棄物的回收處置方式                    | 廢污水與廢棄物管理 | 53 |      |
|        | 306-5  | 廢棄物的最終處置                      | 廢污水與廢棄物管理 | 53 |      |
|        | 308-1  | 採用環境標準篩選新供應商                  | 供應鏈管理     | 36 |      |
|        | 308-2  | 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動          | 供應鏈管理     | 36 |      |
| 社會主題   | 401-1  | 新進員工和離職員工                     | 勞雇關係      | 61 |      |
|        | 401-2  | 提供給全職員工的福利<br>( 不包含臨時或兼職員工 )  | 勞雇關係      | 61 |      |
|        | 401-3  | 育嬰假                           | 勞雇關係      | 61 |      |
|        | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                    | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查                | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-3  | 職業健康服務                        | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與<br>與諮商與溝通      | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練                | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-6  | 工作者健康促進                       | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯<br>之職業安全衛生的衝擊 | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋<br>的工作者         | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-9  | 職業傷害                          | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 403-10 | 職業病                           | 職場健康與安全   | 64 |      |
|        | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的<br>平均時數           | 訓練與教育     | 68 |      |
|        | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案                 | 訓練與教育     | 68 |      |



| GRI 準則 | 編號    | 揭露項目                | 對應章節  | 頁碼 | 備註說明            |
|--------|-------|---------------------|-------|----|-----------------|
| 社會主題   | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例  | 訓練與教育 | 68 |                 |
|        | 405-1 | 治理單位與員工的多元化         | 勞雇關係  | 61 |                 |
|        | 405-2 | 女男基本薪資和薪酬的比率        | 勞雇關係  | 61 |                 |
|        | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動     | 勞雇關係  | 61 |                 |
|        | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響  |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | 416-2 | 違反有關產品和服務的健康和法規之事件  |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求       |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件      |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 |       |    | 2024 年報告期間無違規情事 |
|        | --    | 升遷制度、員工幸福感、員工隱私     | 勞雇關係  | 61 |                 |
|        |       | 如社會公益活動、社區建設、社會關係等  |       |    |                 |

SASB 準則對照表

| 重大主題       | 準則           | 揭露指標                                                                                                                                                                  | 頁碼                                                                                                                                                                                               |
|------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溫室氣體排放     | EM-MM-110a.1 | 範疇一溫室氣體之全球總排放量                                                                                                                                                        | 56~57                                                                                                                                                                                            |
|            | EM-MM-110a.2 | 揭露管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析                                                                                                                                      | 56~57                                                                                                                                                                                            |
| 空氣品質       | EM-MM-120a.1 | 揭露以下污染物的空氣排放：<br>(1) CO (2) NO <sub>x</sub> ( 不包括 N <sub>2</sub> O)<br>(3) SO <sub>x</sub> (4) 顆粒物 (PM <sub>10</sub> )<br>(5) 汞 (Hg) (6) 鉛 (Pb)<br>(7) 揮發性有機化合物 (VOC) | (1) CO 0 公斤<br>(2) NO <sub>x</sub> ( 不包括 N <sub>2</sub> O) 0 公斤<br>(3) SO <sub>x</sub> 0 公斤<br>(4) 顆粒物 (PM <sub>10</sub> ) 0 公斤<br>(5) 汞 (Hg) 0 公斤<br>(6) 鉛 (Pb) 0 公斤<br>(7) 揮發性有機化合物 (VOC) 0 公斤 |
| 能源管理       | EM-MM-130a.1 | (1) 總能源消耗<br>(2) 電網電量百分比<br>(3) 可再生能源百分比                                                                                                                              | (1) 總能源消耗 31,332.48 GJ<br>(2) 電網電量百分比 0%<br>(3) 可再生能源百分比 0%                                                                                                                                      |
| 水資源管理      | EM-MM-140a.1 | (1) 總取水量及屬於高壓力地區比例<br>(2) 總耗水量及屬於高水壓力地比例                                                                                                                              | 50~52                                                                                                                                                                                            |
|            | EM-MM-140a.2 | 違反廢水排放的法規及數量                                                                                                                                                          | 34                                                                                                                                                                                               |
| 廢棄物和危險材料管理 | EM-MM-150a.1 | 尾礦（廢棄物）的總重量，及回收百分量                                                                                                                                                    | 不適用                                                                                                                                                                                              |
|            | EM-MM-150a.2 | 礦物加工廢棄物的總重量，及回收百分量                                                                                                                                                    | 不適用                                                                                                                                                                                              |
|            | EM-MM-150a.3 | 依 MSHA（採石場身分識別碼）劃分為具潛在危險的尾礦坑數量                                                                                                                                        | 不適用                                                                                                                                                                                              |



| 重大主題    | 準則           | 揭露指標                                                  | 頁碼                    |
|---------|--------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|
| 生態影響    | EM-MM-160a.1 | 環境管理政策和實踐的描述                                          | 不適用                   |
|         | EM-MM-160a.2 | 酸性岩排水的礦址百分比：<br>(1) 預計會發生<br>(2) 積極緩解<br>(3) 正在處理或修復中 | 不適用                   |
|         | EM-MM-160a.3 | (1) 已探明和<br>(2) 可能的保護區內或附近具有受保護狀態或瀕危物種棲息地的百分比         | 不適用                   |
| 人權與社區關係 | EM-MM-210a.1 | (1) 已探明儲量和<br>(2) 可能儲量在衝突地區或附近地區的百分比                  | 不適用                   |
|         | EM-MM-210a.2 | (1) 已探明儲量和<br>(2) 可能儲量在原住民土地內或附近的百分比                  | 不適用                   |
|         | EM-MM-210a.3 | 討論及實踐與人權、原著民權利和衝突地區運營相關的參與流程和盡職調查                     | 不適用                   |
|         | EM-MM-210b.1 | 討論管理與社區權益相關的風險和機會的過程                                  | 不適用                   |
|         | EM-MM-210b.2 | 非技術性原因造成的延誤次數和持續時間                                    | 不適用                   |
| 勞動實踐    | EM-MM-310a.1 | 集體涵蓋的在職勞動力的百分比談判協議，按本國和外國僱員細分                         | 2024 年報告期間<br>無發生左列情事 |
|         | EM-MM-310a.2 | 罷工和停工的次數和持續時間                                         | 2024 年報告期間<br>無發生左列情事 |



| 重大主題    | 準則           | 揭露指標                                                                               | 頁碼                |
|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 員工健康與安全 | EM-MM-320a.1 | (1) MSHA 所有發生率<br>(2) 死亡率<br>(3) 未遂事故發生率 (NMFR)<br>(4) 全職員工與契約員工的平均健康、安全和緊急應變培訓小時數 | 不適用               |
|         | EM-MM-510a.1 | 描述整個價值鏈中預防貪腐的管理體系                                                                  | 不適用               |
| 商業倫理    | EM-MM-510a.2 | 在透明國際組織公布的清廉指數中排名最低的 20 個國家的生產                                                     | 茂生產地在台灣，清廉指數排名 25 |



